

TOKE

Information de proximité et citoyenneté active
dans les gouvernorats de Tozeur et Kébili

يلا ايعي

دليل التربية على وسائل الإعلام

بيرانجير بلوندو و ديفينا فراو-ميغس

انجز دليل " التربية على وسائل الاعلام " بدعم
مادي من الاتحاد الاوروبي و تحت اشراف الجمعية
الفرنسية "سافوار دو فينير"
الآراء الواردة في الدليل تعبر عن وجهة نظر الناشر
جمعية "ايريكس اوروب". وهي لا تعكس
بالتالي وجهة نظر الاتحاد الاوروبي.

المؤلفون

"بيرونجار بلونديو" و"ديفينا فراو ماقز"
من "سافوار دوفينير"
Bérangère Blondeau Divina Frau-Meigs
(Savoir * Devenir)

تنسيق

"بولين زاناتي" من "ايريكس اوروب"
Pauline Zanetti (IREX Europe)
منحى الطرابلسي و حنان حسائنية
(الجمعية التونسية للإعلام البديل)

ترجمة

مريم بحري

تصميم

أنيس بناني

شكر من:

الجمعية التونسية للإعلام البديل إلى :

ريم بن منصور، عربية المثلوثي، طارق البوعزيزي، عادل العلمي، حسام الدين بوشيبة، امال عبايدي
"ايريكس اوروب" إلى:

اندريسا بيتنكورت، مايك دي فيلليي، فلورنس دي شوفيل
"سافوار دوفونير" إلى:

باسكال قارو، بدر الهدهد

جميع الحقوق محفوظة

© 2018 IREX Europe / Savoir *Devenir

يمكن استخدام محتويات هذا الدليل بحرية ونسخها في اطار تعليمي غير تجاري شرط أن تكون أي نسخ
و / أو استخدام مرفقة بالاعتراف من " ايريكس اوروب " و "سافوار دوفينير " كمصدر.
وسيتم استبعاد أي استخدام لمحتوى الدليل لأغراض تجارية أو إعلانية.

الفهرس

3	■ المقدمة
5	■ لماذا هذا الدليل؟
7	■ تعريف التربية على وسائل الإعلام
8	■ تركيبة الدليل
10	■ كيفية استخدام الدليل
13	■ الممارسة المعقولة كتابة نص أساسيات دليل التربية على وسائل الإعلام
17	■ جدول تلخيص لتوزيع الممارسات المعقولة والاساسيات
18	■ الممارسات المعقولة «هاتنسوناش ...» (Don't Forget Us) تنفيذ مشروع مور (ثابتة) للتربية على وسائل الإعلام على راديو واب
26	■ جدول تلخيص كتابة نص أساسية «الهوية / الحضور الإلكتروني»، أساسية «صناعة الخبر» و أساسية .. «الحياة الخاصة والأمن»
27	■ الممارسات المعقولة « يثمر » (Youth More) تنفيذ مشروع فيديو (مور متحركة) للتربية على ... وسائل الإعلام على راديو واب
35	■ جدول تلخيص كتابة نص أساسية «السمعة الإلكترونية»، أساسية «الأثار» و أساسية «حرية التعبير» ..
36	■ الممارسات المعقولة (ايجا إن بوكس) (ija Inbox) تنفيذ مشروع صوت للتربية على وسائل الإعلام .. على راديو واب
44	■ جدول تلخيص كتابة نص أساسية «الصور النمطية»، أساسية «القصة الصحفية» و أساسية «الأخبار المزيفة» ..
45	■ المراجع
51	■ قاموس المصطلحات دليل التربية على وسائل الإعلام
57	■ الملحق 1: رؤية مشتركة للتربية على وسائل الإعلام
60	■ الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام
62	■ الملحق 3: تقييم مشروع تربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح
64	■ الملحق 4: شبكة تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام يعمرها المدربون
66	■ الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم تعميمها من قبل المدربين
68	■ الملحق 6: عرض مختلف المكونات بلوغ-إن

مقدمة

انجز دليل التربية على وسائل الاعلام والمعلومات في اطار مشروع "صحافة القرب و المواطنة الفاعلة في ولاية توزر و قبلي" و الذي تنفذه في تونس "إيريكس أوروب" بالشراكة مع الجمعية التونسية للإعلام البديل بدعم مالي من الاتحاد الاوروبي.

يهدف هذا المشروع إلى المساهمة في تطوير صحافة القرب وتحفيز المواطن في ولاية توزر وقبلي و ذلك من خلال إضفاء الطابع المهني على الإذاعات الجمعياتية و التربية على وسائل الإعلام لشباب المجتمع المدني الناشط في هذه المناطق.

يرتكز المشروع على محورين رئيسيين

(1) تعزيز قدرات الاذاعات المحلية على إنتاج برامج اخبارية وبرامج تعبر عن اراء المواطنين بطريقة مهنية ومتواصلة.

(2) تعزيز قدرة الشباب والمجتمع المدني على التفاعل والمشاركة بمسؤولية في الاذاعات المحلية و في وسائل الإعلام الاجتماعية.

في اطار الجزء الثاني من المشروع ، تم تطوير هذا الدليل كأداة فنية تسمح لمنشطي دور الشباب بتطوير مشاريع التربية على وسائل الاعلام مع الشباب و ذلك من خلال تطوير مهاراتهم التحليلية والفهم النقدي للمحتوى المنشور عبر شبكات التواصل الاجتماعية.

تم تطوير هذا الدليل من قبل جمعية "سافوار دو فينير" بالشراكة مع الجمعية التونسية للإعلام البديل و جمعية "إيريكس أوروب".

IREX Europe

هي منظمة غير حكومية وغير ربحية تقوم بتنفيذ برامج مبتكرة لتحسين جودة التعليم، وتعزيز حرية التعبير، وتشجيع تنمية المجتمعات المدنية التعددية، والحد من النزاعات.

تعمل المنظمة مع المدافعين عن حقوق الإنسان والصحفيين والإعلاميين والصحفيين المواطنين والمدونين ومستخدمي الإنترنت والشباب على دعم حرية التعبير واستقلالية وسائل الإعلام، زيادة المشاركة المدنية على المستوى المحلي والوطني، وتحسين الوصول إلى العدالة وحقوق الإنسان والحصول على التعليم.

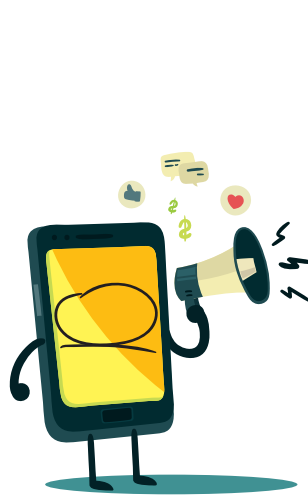
الجمعية التونسية للإعلام البديل

جمعية ثقافية تونسية غير ربحية هدفها الرئيسي هو تأطير وتمكين الشباب التونسي من الممارسات الصحفية الجيدة ، والمساهمة في إضفاء الطابع المهني للصحفيين المواطنين

ومساعدتهم على إطلاق مشاريعهم الخاصة.
و بالتعاون مع شركائها، حددت الجمعية لنفسها هدفا منذ إنشائها، و هو المشاركة في رفع مستوى قطاع الإعلام من خلال تقديم دورات تدريبية للصحفيين التونسيين والالتزام بالمشاركة في مختلف الأحداث و الحوارات التي تتناول هذا الموضوع.

Savoir*Devenir

هي جمعية فرنسية غير ربحية تتوجه الى الجميع : المواطنون والمعلمين والجهات الفاعلة المؤسساتية والصناعية - في شكل تمشي مواطني تشاركي لمواكبة التحول الرقمي. و تعمل المنظمة بشكل رئيسي من خلال المشاريع والإجراءات المنفذة لصالح التربية على وسائل الاعلام ، ومحو الأمية الرقمية وحوكمة الإنترنت.



I. لماذا هذا الدليل

التربية على وسائل الإعلام (EMI) غير قابلة للارتجال ! إن التربية على وسائل الإعلام قادرة على الإجابة عن الأسئلة التي تطرحها وسائل الإعلام في عالمنا اليوم :عالم رقمي مترابط. هذا العالم هو فضاء حي معقد ومؤثر في كيفية صنع الخبر وكيفية التواصل. مثلاً ، عند الإعلان عن إقامة حفل موسيقي في نطاق محلي، فإن الخبر يصل إلى جمع من المحبين عبر العديد من وسائل الإعلام في نفس الوقت الإذاعة والتلفزيون والفاسبوك أو الإنستغرام، في حين أن اتفاق مجموعة من الأصدقاء على حضور هذا الحفل يحصل عن طريق شبكة التواصل الاجتماعي وبالتالي يبقى حياً على الدوام على الإنترنت بفضل التعليقات والصور ومقاطع الفيديو المنشورة.

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لأنها تمكن صاحبها من التحكم في قوانين وسائل الإعلام في مستوى الإنتاج والتقديم واللغة (صوتا وصورة ونصا) وأيضا في مستوى نسبة المشاهدة، تمكن التربية على وسائل الإعلام أيضا من ادماج المعلومة كما تفعله البيانات الرقمية في وسائل الإعلام في مجال الإشهار، لتصنيف الصور، والدعاية والتأثير. وبناء عليه، يتمكن الشخص من بناء رأي وزاد معرفي شخصي. كما يمكنه من ممارسة دوره كمواطن فاعل.

يمكن هذا المنهج الشخص من أن يكون فاعلا في العالم الرقمي باستعمال المهارات والقيم المتعلقة بحقوق الإنسان. على سبيل المثال، إذا قامت أغنية في الحفل بترويج القوالب النمطية السلبية عن النساء أو الأقليات، فيمكن للمشاهدين التعبير عن استنكارهم و رفضهم عن طريق ردود الفعل عبر الأنترنت، وهو أمر يمكن أن يؤدي إلى تقلص شهرة الفنان. بهذه الطريقة يعبر المشاهدون عن حسهم النقدي محترمين في الآن نفسه مبدأ حرية تعبير الآخرين.

وقد تم تصميم دليل التربية على وسائل الإعلام (EMI) إثر دورة تكوين في مجال التربية على وسائل الإعلام (EMI) والتي قدمتها الجمعية التونسية للإعلام البديل (ATMA) بتونس العاصمة خلال شهر سبتمبر 2017 في إطار مشروع «صحافة القرب و المواطنة الفاعلة في ولايتي توزر و قبلي» بالشراكة مع IREX Europe و Savoir Devenir و بتمويل من الاتحاد الأوروبي. هذا المشروع موجه للمنشطين في دور الشباب لذلك فهو يأتي في المقام الأول كدليل للمدربين.

دليل «يلا إيمي» يستجيب إذا لمن يحتاج إلى التدريب ، ويهدف الى:

السماح للمدربين بإدراك ماهية التربية على وسائل الإعلام من خلال 10 أساسية (أي النقاط الرئيسية الخاصة بالتربية على وسائل الإعلام)

السماح للمدربين بتنفيذ مشروع التربية على وسائل الإعلام في نطاق إذاعة واب على شبكة الإنترنت عن طريق إتباع واحدة من الطرق المقترحة في الممارسات المعقولة الثلاثة (أي الإجراءات التي تكلل بالنجاح ويتقبلها المجتمع) المقدمة في هذا الدليل.

ولهذا السبب، يعطي هذا الدليل أدوات لإعمال العقل (الأساسية) ويعرض ثلاث مسارات نموذجية (الممارسات المعقولة). فهو يعطي إشارات واقتراحات، و لا يعطي «وصفات جاهزة»، لأن التربية على وسائل الإعلام تتكيف مع الأوضاع المحلية المتنوعة، و تعتمد على مبدأ متعدد المسارات، وهذا يعني أنه يمكن اكتشافه عن طريق عدة وثائق، البعض منها وثائق ورقية مثل الأساسية والممارسات المعقولة، و البعض الآخر على الانترنت مثل الدروس ومقاطع الفيديو التي تصاحب التدريب.

يمكن تعلم التربية على وسائل الإعلام من خلال تطبيقها على مقارنة كل مشروع، ونقترح 5 مداخل في هذا الدليل للتنفيذ في الإطار المحلي (أنظر جزء طريقة استخدام الدليل صفحة 10).

تعريف التربية على وسائل الإعلام:

في العالم الرقمي، كل شخص هو وسيلة إعلام باعتباره:

1 قادرا على العثور على معلومة (حدث يومي، وثائق، بيانات) على الإنترنت.

2 قادرا على نشر معلومة (حدث يومي، وثائق، بيانات) على الأنترنت.

3 قادرا على تغيير معلومة أو التعليق عليها أو إرسالها (حدث يومي، وثائق، بيانات).

تمكن التربية على وسائل الإعلام من ممارسات الفكر النقدي على الإنتاج واللغة والتظاهرات والمشاهدين في وسائل الإعلام التقليدية والاجتماعية وتسمح بممارسة حرية التعبير والاستهلاك في العالم الرقمي وبأن يكون الشخص مواطنا له كل الحقوق سواءاً عبر الأنترنت وخارجها.

II. تركيبة الدليل:

التربية على وسائل الإعلام في: المصص التطبيقية

وهو يتألف من عناصر خمسة:

1 • بذاذات مقدمة في شكل «أساسية التربية على وسائل الإعلام»

وهي تفسر الكلمات المفاتيح لفهم التربية على وسائل الإعلام في العالم الرقمي :

على الصفحة الأولى، عرض نظري للمفهوم مع بعض المراجع المحلية.

على الصفحة الثانية تفسير عملي للمفهوم بهدف إنشاء مشروع تربية على وسائل الإعلام.

مخطط لسيناريو الأساسية

إشارات بيداغوجية موجهة

المهارات السبع للتربية على وسائل الإعلام (أنظر إلى أساسية: مهارات و قيم التربية على وسائل الإعلام)

الفهم

النقد

الإبداع

المواطنة

(حل) النزاعات

التواصل بين الثقافات

الاستهلاك

القيم الرئيسية للتربية على وسائل الإعلام (انظر إلى أساسية: مهارات و قيم التربية على وسائل الإعلام)

حرية التعبير

الحياة الخاصة

كرامة الشخص

أمن الشخص

المشاركة

التربية

2 • ثلاث مقترحات لمشاريع واد راديو للتربية على وسائل الإعلام

توضح كل منها أساسية التربية على وسائل الإعلام. وتقدم مشاريع التربية على وسائل الإعلام جاهزة للاستعمال، و قابلة للتأقلم مع جميع الأوضاع المحلية. يمكن المدربين في دور الشباب من تنفيذ مشاريع التربية على وسائل الإعلام . يحقق كل مشروع منها و بأسلوبه الكلمات المفاتيح الواردة في هذا الدليل في شكل « أساسية التربية على وسائل الإعلام»

3 • جدول المصطلحات

يفسر الكلمات المفاتيح للتكنولوجيا الرقمية والخلافات الناتجة عن التربية على وسائل الإعلام.

4 • الملحقات:

التي توفر أدوات للتنفيذ العملي لمشاريع التربية على وسائل الإعلام. تمثل هذه الملحقات وثائق تكميلية... وهي أدوات تضمن التحقق من أن مشروع التربية على وسائل الإعلام يسير في الاتجاه السليم.

- الملحق 1: رؤية مشتركة للتربية على وسائل الإعلام
- الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام
- الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.
- الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام يتم تجميعها من قبل المدربين.
- الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم تجميعها من قبل المدربين.
- الملحق 6: عرض وتفسير لمختلف المكونات الإضافية (PLUG-IN)

5 • برامج تعليمية ومقاطع الفيديو على الإنترنت



III. كيفية استخدام الدليل: مداخل مفتوحة

يمكن النفاذ إلى هذا الدليل من خلال 5 طرق مختلفة :

1 • الدفل رقم 1:

من خلال الممارسة المعقولة... مشروع من 6 جلسات.

● اطلع على جدول الممارسات المعقولة على الصفحة ...

● بناء مشروع انطلاقا من صورة: «ممارسة المعقولة» «ماتنسوناش» (Don't Forget Us) ...

● بناء مشروع انطلاقا من شريط فيديو: «الممارسة المعقولة» «يثمر» (Youth More) ...

● بناء مشروع انطلاقا من مقطع صوتي: «الممارسة المعقولة» «ايجا إن بوكس» (Ija Inbox)

● اختيار الممارسة المعقولة المراد تطبيقها مع الشباب

● تحديد المراجع:

● الأساسية الثلاث التي طورت في الممارسة المعقولة المختارة.

● التنصيص على مراحل هذه الممارسة.

- تحديد مختلف الحصص التي يجب إعدادها.

- توفير المعدات اللازمة (الكمبيوتر، جهاز عرض الفيديو، ورقة، آلة تسجيل، ملحقات للطبع...)

● طباعة أو عرض فيديو للملاحق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.

● الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.

● الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.

● الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.

● الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين

2 • الدفل رقم 2:

من خلال الأساسية ... مشروع قصير من حصة إلى حصتين.

● اختيار 1-3 أساسية

● تحديد النقاط التي تريد دراستها مع الشباب في الأساسية.

● تحديد الدورات التي يتم فيها تنفيذ الأساسية في الممارسات المعقولة.

● طباعة أو عرض فيديو للملاحق من أجل تطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.

● الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.

- الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.
- الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.
- الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين.

3 • الهدف رقم 3:

من خلال الاحتياجات المحلية (الأخبار والأحداث والقضايا الاجتماعية ...) خط سير متغير وفقا للاحتياجات:

- تحديد الاحتياجات المحلية
- اختيار محور البحث
- اختيار طريقة طرح الموضوع سواء عن طريق الصور (الممارسة 1)، أو عن طريق أشرطة الفيديو (الممارسة 2).
- أو المقاطع الصوتية (الممارسة 3) تحديد الأساسية التي يريدون تنفيذها بناء على الاحتياجات المحلية.
- تحديد الحصص التي يتم فيها تنفيذ الأساسية في الممارسات المعقولة .
- طباعة أو عرض فيديو الملاحق من أجل تطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.

- الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام.
- الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.
- الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.
- الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين.

4 • هدف رقم 4:

حسب رغبات الشباب :

- البدء برغبات الشباب.
- اختيار محور البحث.
- اختيار الدخول للموضوع إما عن طريق الصور (الممارسة 1)، أو عن طريق أشرطة الفيديو (الممارسة 2) أو المقاطع الصوتية (الممارسة 3)
- تحديد الأساسية التي يريدون تنفيذها بناء على الاحتياجات المحلية
- تحديد الحصص التي يتم فيها تنفيذ الأساسية في الممارسات المعقولة.
- طباعة أو عرض فيديو الملاحق من أجل تطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام

- الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام
- الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.
- الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.
- الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين.

5 • الهدف رقم 5:

من خلال المكونات الإضافية (PLUG-IN) و هي عبارة عن وحدات تتكون من حصة أو حصتين قابلة للتطبيق مباشرة و بدون إتباع كامل المسار البيداغوجي ... دورة ذات حصة واحدة أو حصتين تتمحورا حول استكشاف

المفهوم.

- مراجعة الملحق 5
 - اختيار PLUG-IN أو اثنين للتنفيذ
 - تحديد الأساسية التي تم تطبيقها في هذه المكونات الإضافية (PLUG-IN)
 - طباعة أو عرض فيديو للملاحق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام
-
- الملحق 2: خارطة طريق لتطوير مشروع التربية على وسائل الإعلام
 - الملحق 3: تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح التي يجب تحقيقها.
 - الملحق 4: شبكة تقييم لمشروع التربية على وسائل الإعلام التي يستكملها المدربون.
 - الملحق 5: استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي للشباب والمتعلمين يتم استكمالها من قبل المدربين.

الممارسات المعقولة

كتابة نص أساسية

دليل التربية على

وسائل الإعلام

اختيار الممارسات المعقولة الثالث:

تم اختيار الممارسات المعقولة الثالث التي عرضت عليكم في هذا الدليل لأنها برهنت على نجاحها في أوطانها الأصلية، و تم المصادقة عليها من قبل المجتمع التونسي. و تم اختيارها بسبب إمكانية تطبيقها في سياقات أخرى.

I • الأهداف المنشودة:

تمثل الممارسات المعقولة وسيلة دعم لتوضيح أساسيات التربية على وسائل الإعلام المقدمة في هذا الدليل. تقوم كل وحدة منها بتطبيق:

- 1 • أساسية قواعد العالم الرقمي (المشاركة بين جميع الممارسات)
 - 2 • ثلاثة أساسية أخرى (من أصل 11 أساسية في المجموع).
- ملاحظة: أساسية القواعد متوفرة في شكل كبسولة فيديو؛ تتوفر أساسية الأخرى في شكل وثائق ذات صفحتين، مطبوعة وإلكترونية.

II • المنهجية:

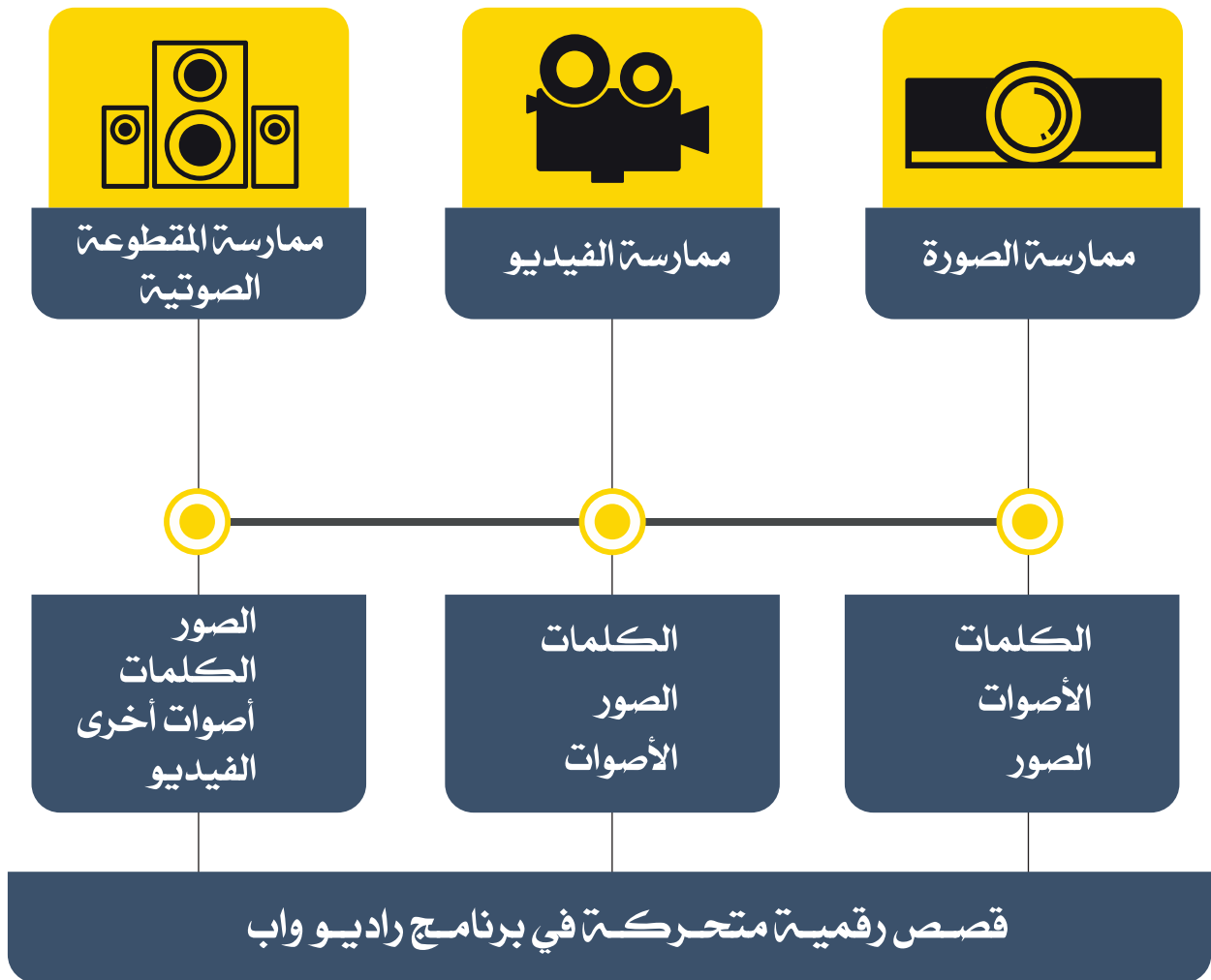
يتم تدعيم المنتجات الإعلامية لكل الممارسات المعقولة عن طريق الصوت أو الفيديو أو الصورة الثابتة، وذلك حسب ما يقتضيه المشروع الأصلي. ثم يدمج الكل في مشروع جديد للتربية على وسائل الإعلام تم إنشاؤه لراديو الواب. وتسمح هذه الزيادة للمنتجات الإعلامية بأن تصبح جزءا من ممارسات التكنولوجيا الرقمية؛ وبذلك فإنها تتطور في الزمان والمكان. تراعي هذه المنهجية «المرنة» التغييرات والتعديلات التي يدخلها المشاركون والخبراء. وتتميز من ناحية أخرى بقابلية التحويل والتحويل بنسق منتظم. يمكن الحديث حينئذ عن الزيادة الرقمية*.

تنقسم كتابة نص أساسية التربية على وسائل الإعلام إلى 6 جلسات، البعض منها مخصص للمبادرة البيداغوجية للتربية على وسائل الإعلام (المهارات والقيم والتقييمات). ويمكن أن تكون جزءا من التعليم الشامل أو أن تتعلق بموضوع معين. يدمج هذا النص في منهج المشروع.

تمثل بعض الجلسات مكونات إضافية* (PLUG-IN) أو وحدات للتوسع، و يمكن تنفيذها بشكل مستقل عن الجلسات الأخرى، أو نقلها إلى ممارسات عقلانية غير تلك المقترحة في هذا الدليل.

رسم تخطيطي لاختيار الممارسات التراث. وخفا للنتيجة المرجوة من برنامج راديو الهاب

في كل الحالات، المنهجية هي : بداية من صورة موجودة أو فيديو أو مقطوعة صوتية، تقوم الأنشطة المختلفة التي نفذت من قبل الشباب خلال مشروع التربية على وسائل الإعلام بتحويل الممارسة الأصلية عن طريق الكلمات والمقاطع الصوتية والصور. تؤدي هذه العملية إلى إنشاء قصص رقمية*.



التقييم في تنفيذ مشاريع التربية على وسائل الإعلام :

إن التقييم المقترح في هذا الدليل يثبت دقة التمشي الذي انتهجته التربية على وسائل الإعلام في المشاريع المنجزة. ويتم ذلك بطرق عديدة من قبل المدربين:

- استكمال شبكة التقييم في الملحق 3 الذي يعرض معايير نجاح مشروع التربية على وسائل الإعلام على أساس خارطة الطريق المطورة.
- تقييم المنتجات الإعلامية للشباب من خلال استكمال شبكة المعايير في الملحق 4.

III • توزيع الأساسية الموضحة على الممارسات المعقولة الثلاثة.

- الممارسة المعقولة: «Don't forget Us» : (ماتنسوناش)

- الجذع المشترك: أساسية القواعد الرقمية.
- أساسية الهوية / الحضور الإلكتروني.
- أساسية صناعة المعلومة.
- أساسية الحياة الخاصة / الأمن.

- الممارسة المعقولة: «Youth More» "يثمر".

- الجذع المشترك: أساسية القواعد الرقمية
- أساسية حرية التعبير.
- أساسية الآثار.
- أساسية السمعة الإلكترونية.

- الممارسة المعقولة: «Ija inbox» "إيجا انبوكس"

- الجذع المشترك: أساسية القواعد الرقمية.
- أساسية الصور النمطية.
- أساسية القصة الصحفية.
- أساسية الأخبار المزيفة.

جدول تلفيظ لتوزيع الممارسات المعقولة والأساسية:

الممارسات العقلانية			أساسيات التربية على وسائل الإعلام
قواعد التكنولوجيا الرقمية الهوية / الحضور الإلكتروني الحياة الخاصة والأمن السمعة الإلكترونية : فرص ومخاطر الأثار صناعة الخبر الصور النمطية حرية التعبير القصة الصحفية الأخبار المزيفة	«ايجا ان بوكس»	«Youth More» «يثمر»	«Don't Forget us» «ماتنساوناش»
	مقطوعة صوتية	فيديو (صورة متحركة)	صورة (صورة ثابتة)
			
	كبسولة فيديو	كبسولة فيديو	كبسولة فيديو
			الحصة 1 و 2 و 3 و 4
			الحصة 1 و 2 و 3 و 4
		الحصة 5	
		الحصة 1 و 2	
	الحصة 5		
			الحصة 1
		الحصة 3 و 4	
	الحصة 2 و 3		
	الحصة 4 و 5		

الممارسات المعقولة

«ماتنسوناش...» (Don't Forget Us)

تنفيذ مشروع صور (ثابتة) للتربية على

وسائل الإعلام على راديو و اب

1. وصف الممارسة الأصلية:

يسمح هذا المشروع للمواطنين التونسيين بالتعبير بحرية عن واقعهم اليومي ومدى الصعوبات التي تعترضهم في حياتهم اليومية. تم اختيار الصورة كوسيلة للتعبير لأنها تنقل بعدا من التمثيل الإيجابي وتسمح بممارسة ضغط حقيقي للتحديث عن مشاكل البلاد التونسية.

سافر ثلاثة مصورين من الجمعية التونسية للإعلام البديل إلى المناطق الأكثر فقرا في تونس (قفصة، قابس، سليانة، جندوبة، الكاف، القصيرين، قبلي، القيروان، سيدي بوزيد والمهدية) والتقوا الناس و تحدثوا معهم عن الصعوبات التي يواجهونها يوميا.

وتم التقصي حول سبعة محاور رئيسية: الحصول على الماء، مستقبل الطفولة، المرأة الريفية، العدالة الاجتماعية، التلوث، البنية التحتية والمواقع الأثرية.

• تقديم المشروع على موقع الجمعية التونسية للإعلام البديل

<http://alternative-media.tn/portfolio-item/dont-forget-us/>

• مقال على شبكة الإنترنت: «تكرم الجمعية التونسية للإعلام البديل (ATMA) النساء الريفيات والعمال الزراعيين» تونس المنسية».

<http://kapitalis.com/tunisie/2016/01/19/dont-forget-us-hommage-a-la-femme-rurale/>

• صفحة الفيسبوك للمشروع:

<https://www.facebook.com/DontForgetUsTn>

1 / الأهداف:

- تحذير ولفت انتباه كل من السلطات السياسية والرأي العام إلى تدهور أوضاع الملايين من التونسيين الذين يعيشون في المناطق الداخلية للبلاد.

2 / التنفيذ:

- المرحلة الأولى (مارس - ماي 2015) : قام المصورون الثلاثة بالسفر عبر المناطق الداخلية من البلاد التونسية. وقد زاروا أفقر المناطق في تونس (قفصة، قابس، سليانة، جندوبة، الكاف، القصيرين، قبلي، القيروان، سيدي بوزيد والمهدية) حاملين آلة التصوير لنقل مشاغل مواطني هذه المناطق..
- المرحلة الثانية: تنظيم معرض وتركيزه بشكل دائم في بهو مجلس النواب المكان الذي يجتمع فيه يوميا ممثلي الشعب التونسي نيابة عن كل فرد من كل منطقة في تونس.
- مع ملاحظة المعنيين بالأمر على تقديم تصريح و اذن بإرساء معرض الصور ماتنسوناش بالمجلس بحثت الجمعية التونسية للإعلام البديل على موقع آخر يضاها أهمية و قيمة موقع مجلس النواب فكان الاختيار على الشارع الرمزي في تونس العاصمة شارع الحبيب بورقيبة وبالتحديد قاعة الاخبار أين تم عرض الصور.
- التنقل بمعرض ماتنسوناش الى المناطق الداخلية التي وعدت الجمعية التونسية للإعلام البديل ان تنقل بأمانة مشاغلهم.
- هذا و قد عرض المعرض في تونس الكبرى (روزا لوكسمبورغ - مكتب شمال افريقيا -) و المرصد الوطني للشباب و بدار الثقافة الشيخ ادريس بنزرت و بالمركب الثقافي بقابس.

3/ تقييم المشروع:

- معرض للصور يغطي كامل مناطق البلاد.
- كتاب صور يتضمن 100 قصة صحفية.

4/ الآليات:

- الجمهور: السلطات العامة / وسائل الإعلام / المؤثرين / التونسيين.
- المدة: 1 سنة.
- المكان: أفقر المناطق في تونس (قفصة، قابس، سليانة، جندوبة، الكاف، القصيرين، قبلي، القيروان، سيدي بوزيد والمهدية).

II • إضافة «ماتنسوناش...»

مكنت الصورة المعززة بالصوت وغيرها من الصور من صنع قصص رقمية منشورة على موقع الانترنت لراديو الواب . هذه الإضافة من شأنها أن تمكن من وضع سيناريو لمشروع التربية على وسائل الإعلام الأصلي المفصل أدناه.

III • كتابة نص مشروع راديو واب للتربية على وسائل الإعلام بداية من صور (ثابتة)

1 / الأساسية المطبقة في ممارسة «ماتنسوناش» «Don't Forget us»

- الجذع المشترك: أساسية القواعد الرقمية.
- أساسية الهوية / الحضور الإلكتروني.
- أساسية صناعة المعلومة.
- أساسية الحياة الخاصة / الأمن.

2 / الأهداف العامة والأهداف الضمنية:

- فهم معنى الهوية الرقمية و الحضور الإلكتروني:
- الهوية الغير متصلة بالانترنت.
- الهوية المتصلة بالانترنت والآثار.
- الهوية المتحكم بها: الحضور الإلكتروني.
- فهم صناعة المعلومة:
- من؟ ماذا؟ كيف؟ إلى أين؟ و لماذا؟
- الفرص.
- القيود.
- التعرف على مكونات الحياة الخاصة على الإنترنت والقدرة على حمايتها.
- ما هي الحياة الخاصة على الانترنت؟
- كيف يمكن حماية الحياة الخاصة على الانترنت؟

3 / مهارات التربية على وسائل الإعلام المطبقة :

فهم، إبداع، المواطنة، التواصل بين الثقافات، حل الصراع، النقد ، الاستهلاك.

4 / التقييم :

- صنع قصص رقمية من صورة.
- تنشيط برنامج على راديو واب.
- نشر بودكاست و تعليقات على الموقع الإلكتروني لراديو الواب.

5 / الجمهور :

- شباب المدارس الإعدادية.
- شباب المدارس الثانوية.

6 / المدة : 6 جلسات

IV / تنفيذ مشروع التربية على وسائل الإعلام :

الجلسة 1: قصة الصورة ... عبارات لإدراك مفهوم الهوية.

هدف الحصّة: فهم معنى الهوية المتصلة* وغير المتصلة* بالإنترنت.

النتائج المتوقعة في نهاية الدورة: إنشاء جدار رقمي للصورة وجمع البيانات حول الهوية المتصلة وغير المتصلة بالإنترنت

• في مجموعة كبيرة:

- تقديم مشروع «ماتنسوناش»
- كل شاب يختار صورة من الكتاب و يعبر عن مشاعره وأفكاره حول هذه الصورة و من ثم يبرر اختياره (أحب ... لأنني؛ أعتقد ... لأنني؛ لا أحب ... لأنني؛ أحلم ... لأن ... الخ)
- تشارك الآراء حول الصورة:
- من خلال عروض الشباب: جمع العناصر التي يمكن أن توضح معنى الهوية الغير متصلة بالانترنت (الحالة المدنية والأذواق والمصالح والأنشطة المهنية / الترفيهية، و الالتزامات، و الصعوبات ...)
- نقاش حول وجود أو عدم وجود أنشطة «متصلة بالإنترنت» للأشخاص في هذه الصور؟ (الاستهلاك واللعب والتعلم والكفاح)

• في مجموعة صغيرة متكونة من ثلاثة أفراد

- اختيار صورة من شأنها أن تؤدي إلى صناعة قصة رقمية.
- إنشاء جدار الرقمي (Padlet أو غيرها) عن الصورة:
- ماذا نعرف؟ ماذا نتعلم؟

- كتابة قائمة لما هو مفقود.
- ما الذي يمكنك تصويره للحصول على مزيد من المعلومات حول هوية الشخص المتصلة وغير المتصلة بالانترنت.

الجلسة 2: الاستمرار في البحث عن معلومات عن الشخص

هدف الفصّة: فهم معنى الهوية المتصلة* وغير المتصلة* بالإنترنت
النتائج المتوقعة في نهاية الدورة: إنهاء الجدار الرقمي للصورة وإنشاء ملصق عن البيانات الشخصية* والخاصة*

• في مجموعة صغيرة:

- عمل تحضير للعثور على معلومات إضافية عن الشخص الموجود في الصورة.
- المراجع «غوغل / كوانت ...»
- صياغة استبيانات لإجراء المقابلات.
- تحديد مواعيد مع الخبراء.
- إيجاد وثائق عن الأحوال المعيشية للشخص.
- تنظيم المقابلات وتوزيع الأدوار.
- تحضير قائمة الصور والتسجيلات الصوتية اللازمة.
- دراسة الوثائق.
- طلب التراخيص / الحقوق في الصورة.
- إعداد منشور عن دور كل فرد وعن المشاعر التي نتجت عن هذه الدراسة.
- الانتهاء من Padlet أو الجدار الرقمي مع البيانات الموجودة.

• في مجموعة كبيرة:

- عرض الجدران الرقمية.
- إنشاء ملصق جماعي يفسر:
- ما هي هوية الشخص المتصلة وغير المتصلة بالانترنت.
- ما هي الحياة الخاصة لهذا الشخص (البيانات الشخصية والحساسة*): انظر أساسية الهوية والحضور الإلكتروني ، و أساسية الحياة الخاصة و الأمن).

الجلسة 3: تاريخ الصورة ... صور ومقاطع صوتية لأهم المتصل وغير المتصل بالانترنت

هدف الفصّة: جمع مقاطع صوتية والصور التي توضح الصورة الفوتوغرافية
النتائج المتوقعة في نهاية الفصّة: صياغة ونشر الاكتشافات عن طريق منشور على الحائط الرقمي

- ستجري كل مجموعة المقابلات المبرمجة للعثور على مزيد من المعلومات حول الشخص الموجود في الصورة.
- التقاط صور أثناء المقابلة و التركيز على لقطات مختلفة (انظر فيديوات الجمعية التونسية للإعلام البديل.

<https://www.facebook.com/YouthMoreTN/videos/534439343572686/>

- صورة ذات تركيز شامل للمشهد.
- صورة ذات تركيز متوسط للمشهد.
- صورة مكبرة للمشهد.
- سلفي.

- تسجيل الأصوات المميزة للمكان.
- يتم مشاركة البيانات التي تم جمعها مع المجموعة عبر الجدار الرقمي الذي يتم إثرائه بمنشورات حول:
 - النصوص.
 - صور المقابلة.
 - الصور التي قدمها الشخص.
 - فيديو.
 - تأثيرات صوتية.
 - الخ.

الجلسة 4: تاريخ الصورة... شفاف... جهود... حضور إلكتروني بلوغ-إن

هدف الفصة: فهم معنى الحضور الإلكتروني *

النتائج المتوقعة في نهاية الفصة: صناعة محتوى على الانترنت يكشف عن الحضور الإلكتروني للشخص الموجود في الصورة.

• في مجموعة صغيرة: إنشاء القصة الرقمية

- القصة المصورة (Storyboard) للقصة الصحفية (أنظر أساسية القصة الصحفية ، يمكن تنزيل القصة المصورة من المراجع)

- الصور والنصوص التي توضحها.
- نشر القصة المصورة على الحائط الرقمي و على الإنترنت.
- اختيار الصور و التأثيرات الصوتية والنصوص التي توضح القصة.
- إعداد المسودة الأولى من القصة الرقمية باستعمال أداة فوتوستوري 3 أو غيرها من الأدوات.
- إنشاء الحضور الإلكتروني للشخص حسب ما تم تصوره من خلال:
 - إنشاء صفحة فيسبوك أو تويتر أو إنستاجرام على سبيل المثال.
 - عرض منشورات على شبكات التواصل الاجتماعي التي تم إنشاؤها لتعزيز الهوية الرقمية و باختيار خط تحريري (المواطنة والتعليم والبيئة ...) ذات صلة بالصورة التي تم اختيارها في الحصة 1 و 2.

- البحث عن موقع على شبكة الإنترنت ونشر الرابط.
- الانضمام إلى صفحات للأشخاص الذين لديهم نفس الخط التحريري.
- التعليق على أخبار الفيسبوك في علاقة بالخط التحريري.
- نقاش في إطار المجموعة عن الفرق بين الهوية والحضور الإلكتروني و ردود الفعل عن التجارب المختلفة.
- نشر مقال على الحائط الرقمي حول الحضور الإلكتروني للشخص مع هذه القصة الرقمية.

● في مجموعة كبيرة:

- عرض القصص الرقمية لكل مجموعة:
- وتشرح كل مجموعة المنهجية المتبعة في صناعة القصة الرقمية.
- تعبر بقية المجموعة عن رأيها عن طريق تعليقات ومقترحات بناءة.
- تنشر كل مجموعة مقالاً على جدارها الرقمي:
- التعليقات والاقتراحات المقدمة من قبل المجتمع.
- التغييرات التي يتعين إجراؤها على القصة الرقمية.
- الاحتياطات التي يجب اتخاذها لحماية البيانات الشخصية للمشاركين في القصة الرقمية (مراجعة مقاييس الفيسبوك...): الأخذ بعين الاعتبار إيجابيات و سلبيات الحضور الإلكتروني النشط والمفتوح مقارنة بالمقاييس الخاصة والأمنة (أنظر إلى أساسية الحياة الخاصة)

الجلسة 5 : تاريخ الصورة ... قصة رقمية؛ صناعة المعلومة على أرض الواقع.

هدف الوحدة : فهم كيفية صناعة المعلومة.

النتائج المتوقعة في نهاية الوحدة : إنشاء رسم بياني: «صناعة المعلومة: وراء كواليس قصتي الرقمية»

● في مجموعة صغيرة:

- العمل على القصة الرقمية:
- إجراء التغييرات التي حددت في الجلسة 4.
- صنع النسخة الثانية.
- نشر مقال حول:
- إعداد النسخة الثانية من القصة الرقمية.
- الطرق المختلفة للتحسين في برنامج راديو الواب.
- كواليس القصة الرقمية.
- نقاش بين بعض السكان المحليين حول أحد المواضيع الرئيسية للكتاب.
- الخ.

● في مجموعة كبيرة:

- ورشة حول صناعة المعلومة (أنظر أساسية: صناعة المعلومة)
- يجمع الشباب الأفكار حول صناعة المعلومة من خلال الفيديوهات و التجارب الخاصة بهم:
- من؟
- ماذا؟
- كيف؟
- لماذا؟
- متى؟
- أدوار وسائل الإعلام التقليدية.
- أدوار وسائل التواصل الاجتماعي.
- حدود حرية التعبير.

● في مجففة صغيرة:

- يجهزون رسم إلكتروني يحمل عنوان « صناعة المعلومة: كواليس قصتي الرقمية»؛ انظر البرامج المقدمة في المراجع.
- يقدمونه من خلال توضيح العناوين المذكورة أعلاه باستعمال خبرتهم في صناعة القصة الرقمية.

الجلسة 6 : قصة رقمية على الراديو ... قصة تطبيقية

هدف القصة : إعداد وتنشيط برنامج على راديو الواب.
النتائج المتوقعة في نهاية القصة : تحريك صورة باستعمال الأنترنت أو بدونها.

- إعداد برنامج راديو وab:
 - البرنامج.
 - الدعوة.
 - إعداد الدردشة المباشرة «فيسبوك لايف».
 - إعداد مناقشة بين شخصيتين فعاليتين تم لقاءهم خلال المشروع.
 - برمجة ترتيب المتدخلين.
- تنشيط برنامج راديو الواب:
 - تقديم المشروع: صورة / صورة متحركة لمشروع التربية على وسائل الإعلام على راديو الواب.
 - النقاش.
 - إعادة بث القصص الرقمية.
 - دردشة فيسبوك «لايف» ، تنظيم التعليقات.
 - إلخ.

VII / نصائح التربية على وسائل الإعلام :

- التأكد من الوصول على إذن من الأشخاص الذين أجريت معهم مقابلات.
- تمضير ورقة جاهزة للإمضاء، لتسريع الإجراءات.
- الحرص على عدم الكشف عن هوية القصر وأولئك الذين يطلبون ذلك.

جدول تليفص كتابه نص الأساسية «الهوية / الحضور الإلكتروني». أساسية «صناعة المعلومات» وأساسية «الحياة الفاصه والأمن».

عدد الصفحات	تنفيذ الدورات	الحصص المختلفة والمواضيع التي تم تغطيتها
		الحصة 1
	تاريخ الصورة ... كلمات لفهم معنى الهوية	الهوية المتصلة بالانترنت الهوية الغير متصلة بالانترنت
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الحصة 2
	مواصله البحث عن معلومات عن الشخص	البيانات الشخصية والآثار
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الحصة 3
	تاريخ الصورة ... الصور والمقاطع صوتية لفهم ما وراء هذه الصورة	أساسيات التكنولوجيا الرقمية: متصلة وغير متصلة بالانترنت
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الحصة 4
	بلوغ إن: البرمجة التفصيلية للانتقال من الصورة إلى القصة الرقمية (الصوت) قصة الصورة، شخص، وجود، وجود إلكتروني	الحضور الإلكتروني
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الحصة 5
	تاريخ الصورة ... قصة رقمية. صناعة الخبر في العمل	الحصة 6
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	صناعة الخبر
	إعداد وتقديم برنامج راديو واب	برنامج راديو واب
	فهم: مفهوم الهوية والحضور الإلكتروني إبداع: القصص الرقمية النقد: المصدر، والتحقق من صحة الخبر الحصول على إذن، والحق في الصورة المواطنة: النشر والتحكم في مخاطر وسائل الإعلام حل النزاعات: ممارسة حرية التعبير من خلال صنع القصص الرقمية التواصل بين الثقافات: تقبل وجهات نظر مختلفة	مهارات التربية على وسائل الإعلام
	الآثار القصة الصحفية	المفاهيم أو الاساسيات المرفقة
	حرية التعبير: الحق في النفاذ إلى المعلومات، الحق في النشر الحياة الخاصة: التمييز بين البيانات الحساسة مقابل البيانات الشخصية كرامة الشخص: التكافؤ والتضامن سلامة الشخص: الاستخدامات المسنولة المشاركة: الانتباه إلى وجهة نظر الآخر، التشارك في الإبداع التربية: المشروع، التشارك	القيم

الممارسات المعقولة

« يثمر » (Youth More)

تنفيذ مشروع فيديو (صور متحركة)

للتربية على وسائل الإعلام

على راديو واب

I. وصف الممارسة الأصلية:

- تقديم المشروع على موقع الجمعية التونسية للإعلام البديل
- صفحة الفيسبوك : <https://www.facebook.com/YouthMoreTN/?fref=ts>
- الموقع الإلكتروني: <http://www.youthmore.tn/>

1 / الأهداف:

- تكريم الشباب الذين رفضوا البقاء مكتوفي الأيدي والذين تغلبوا على عديد المشاكل من أجل تحقيق أحلامهم.
- تشجيع الشباب التونسيين الآخرين الذين لا يزالون مترددين في فعل الشيء نفسه، التشمير عن السواعد وأخذ زمام المبادرة للإبداع والابتكار والتغيير.

2 / التنفيذ:

- صنع مقاطع فيديو ومقالات تحكي القصة و تثنى الشباب التونسيين الذين أخذوا زمام المبادرة كل في مجاله (الأدب والسينما والموسيقى والمسرح والرياضة)
- المساهمة في إنشاء تونس جديدة حديثة ، متسامحة وديمقراطية.
- نشر فيديوهات وتعليق على المنصة الالكترونية www.youthmore.tn

3 / التقييم:

- صنع الفيديوهات.
- نشر المنتجات الإعلامية.

4 / الآليات:

- الجمهور: المجتمع المدني / السلطات العامة / وسائل الإعلام / الأطراف المؤثرة / التونسيين.
- المدة: 3 سنوات.
- المكان: في جميع أنحاء تونس.

II / إضافة يشر «Youth More»: القيم

- تقديم إضافة مدربي الجمعية التونسية للإعلام البديل : PREZI <https://prezi.com/p/ihib68sihcjq/>
- تدوين مباشر / وثائقي.
- قصة صحفية / صور.
- نشاط خارج الانترنت على الراديو.

III / كتابة نص مشروع راديو و اب للتربية على وسائل الإعلام انطلاقا من فيديو (صورة متحركة)

1 / الأساسية المطبقة في «يثر» «Youth More»

- الجذع المشترك: أساسية القواعد الرقمية.
- أساسية حرية التعبير.
- أساسية الآثار.
- أساسية الحضور الإلكتروني.

2 / الأهداف الرئيسية والأهداف الفرعية:

- فهم حرية التعبير * في العالم الرقمي:
 - ما هي؟
 - ما هي المخاطر؟
- فهم الآثار * :
 - لماذا الآثار؟
 - الأنواع الثلاثة من الآثار.
 - الخوارزميات والبيانات الكبيرة*.
- فهم النشر على الانترنت والحضور الإلكتروني*:
 - الفرص.
 - المخاطر.

3 / مهارات التربية على وسائل الإعلام المطبقة :

فهم، إبداع، المواطنة، التواصل بين الثقافات، (حل) الصراع، النقد ، الاستهلاك.

4 / التقييم:

- صنع قصص رقمية من مقاطع الفيديو.
- تنشيط برنامج على راديو و اب.
- نشر بودكاست و تعاليق على الانترنت على موقع الراديو.

5 / الجهمور:

- شباب المدارس الإعدادية.
- شباب المدارس الثانوية.

6/العدة: 6 جلسات

IV / تنفيذ مشروع التربية على وسائل الإعلام

الجلسة 1: من الفيديو إلى اكتشاف الآثار

هدف العصة: فهم معنى آثار *

النتائج المتوقعة في نهاية العصة: إنشاء مخطط إلكتروني عن الآثار المتبقية أثناء التصفح على الأنترنت

• في مجموعة كبيرة:

- عرض مشروع «يثمر»: الأهداف والتنفيذ.
- استكشاف مقاطع الفيديو المختلفة للمشروع على قناة اليوتيوب.
- اختيار فيديو ضمن مجموعة صغيرة ومشاركته مع الجميع.
- المشاعر والأفكار التي أثارها هذا الفيديو.
- البحث عن المواضيع الوثائقية، و محاور مستقبلية. على سبيل المثال، في فيديو "السلام" <https://youtu.be/xgnc8UDxYIQ> إمكانية لتوسيع نطاق الاستكشاف إلى:
 - الطاقة الشمسية.
 - الدراجات واحترام البيئة.
 - الإبداع.
- في مجموعات صغيرة: البحث عن معلومات حول مواضيع الاستكشاف المختلفة:
 - موقع إلكتروني.
 - صور.
 - فيديو.
 - مقالات على الشبكات الاجتماعية.
 - المدونة الصوتية / بودكاست.
- في مجموعة كبيرة:
 - عرض البحوث من قبل كل مجموعة.
 - يُدون المدرب في كل مرة المصادر المختلفة.

• في مجموعة صغيرة:

- إنشاء رسم بياني * عن الآثار المتبقية أثناء البحث عن معلومات على الأنترنت.
 - استخدام أداة رقمية:
- <https://outilstice.com/2015/08/10-outils-en-ligne-pour-creer-des-infographies/>

الجلسة 2 : من الفيديو إلى تتبع الآثار*، البيانات الكبيرة* والخوارزميات*
الفرص من الدورة: فهم الخوارزميات وأدوارها.
النتائج المتوقعة في نهاية الجلسة: إنشاء بودكاست عن الخوارزميات وأدوارها في الفيسبوك.

- تقديم المفاهيم الآثار والبيانات الكبيرة والخوارزميات عن طريق فيديوهات مستهدفة (أساسية : الآثار)
- البحث عن أمثلة للآثار التي تنتج عن تصفحهم على الانترنت في الجلسة 2
 - آثار تركت عمدا (الحالة المدنية والهوية)
 - الآثار التي تم جمعها من قبل أطراف ثالثة (الكوكيز والإعلانات ...)
 - آثار تركت عن غير قصد (التصفح والأنشطة)
- البحث عن أمثلة آثار تترك من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؛ على سبيل المثال ، الفيسبوك.
- استكشاف صفحتين على الفيسبوك : (الصفحة الرسمية ليثمر)، وصفحة شاب من المجموعة (شخصية)
 - مناقشة حول الاختلافات والتشابه بين صفحتي الفيسبوك.
 - وسوف تركز المناقشة على تحيز التأكيد* (biais de confirmation) : نفس النوع من المعلومات المقترحة «في وضع الدفع» بشكل مختلف، حسب الصفحة .
- جمع الأدلة على وجود فقاعة التصفية* (انظر أساسية الآثار)
 - الإعلانات المستهدفة ...
 - عروض مخصصة.
- إنشاء بودكاست على المفاهيم المكتشفة؛ موضوع «الفيسبوك يعرف كل شيء عنا! النجدة !»

الجلسة 3: من الفيديو إلى حرية التعبير (1/2): الفرص
ما هي حرية التعبير؟ الفرص والقيود بلوغ -إن
هدف الوحدة: فهم حرية التعبير في العالم الرقمي: الفرص
النتائج المتوقعة في نهاية الوحدة: المشاركة في نقاش حول نشر حرية التعبير في فيديوهات
 «يثمر» (Youth More)

• في مجموعة كبيرة

- مشاهدة مقاطع فيديو تقدم الإعلان العالمي لحقوق الإنسان لعام 1945.
<https://youtu.be/k7IdIwXJnSQ>
<https://youtu.be/mzky0ylhgCo>
- دراسة المادة 19 من الإعلان وصياغتها.
- حرية الرأي.
- حرية تلقي الأفكار أو نقلها.
- الحق في النفاذ إلى المعلومة.

• ضي مجموعة صغيرة

- الاستدلال بأمثلة في فيديوهات «يثمر»
- كيف يتم تعزيز حرية التعبير؟
- سرد أمثلة حيث ...
- تمارس حرية الرأي.
- حرية تلقي الأفكار أو التعبير عنها موجودة.
- يحترم الحق في النفاذ الى المعلومات.
- إثبات لا محدودية المعلومة و المنشورات على الواب.
- فرص حرية التعبير كما هو الحال في مشروع «يثمر»
- تطبيق حرية التعبير بسهولة كبيرة بسبب إمكانيات الإبداع والنشر والبحث على الإنترنت.
- الموقع الإلكتروني «يثمر»
- حرية التعبير: انتشار واسع النطاق عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي
- صفحة فيسبوك «يثمر».
- شبكات التواصل الاجتماعي تساعد و تسهل عملية التعاون و التنسيق.
- التعليقات والتبادلات على صفحة «يثمر» على الفيسبوك.

• ضي مجموعة كبيرة:

- مناقشة حول مزايا ممارسة حرية التعبير في مشروع راديو الواب للتربية على وسائل الإعلام.

الجلسة 4: من الفيديو إلى حرية التعبير (2/2): الحدود القانونية بلوغ-إن

هدف المصصة: فهم حرية التعبير في العالم الرقمي: الحدود

النتائج المتوقعة في نهاية المصصة: ثلاثة إنتاجات رقمية عن فرص وحدود حرية التعبير في مشروع «يثمر»

• ضي مجموعة كبيرة:

- حرية التعبير في فرنسا (إعلان حقوق الإنسان) وفي الولايات المتحدة (الاعلان عن الحقوق 1791):
- فرقا كبيرا ... (انظر الأساسية 7)
- انطلاقا من مثال لمعلومات توضح المواضيع الحساسة (العنصرية، اللا سامية، خطاب الكراهية، التحريض على الإرهاب)
- ماذا سيحدث في فرنسا في الولايات المتحدة؟
- ماذا سيحدث في تونس؟

• ضي مجموعات صغيرة (3 مجموعات):

- منتج رقمي يلخص فرص وحدود حرية التعبير في مشروع «يثمر»
- بودكاست.
- رسم بياني.
- تقرير مصور.

الجلسة 5: من الفيديو إلى السمعة الإلكترونية *

هدف الصلة: فهم السمعة الإلكترونية.

النتائج المتوقعة في نهاية الصلة: صنع «أفلام ترويجية» من بعض فيديوهات «يثمر» و التي توضح

مفهوم السمعة الإلكترونية

• في مجموعة كبيرة:

- ما هي السمعة الإلكترونية؟ الفرص (انظر أساسية السمعة الإلكترونية)
- من خلال قصص «يثمر»: إظهار كيف يمكن صنع فيديو و بثه على الأنترنت من خلق السمعة الإلكترونية للشخص.
- الانتماء إلى مجتمع متقارب (في الأذواق و الممارسات)
- المساهمة في المجتمع.
- العمل بنفس المنوال لتوضيح أن السمعة الإلكترونية تبني مجالا من النفوذ و الترابط الاجتماعي:
- التعزيز والترويج للشخص.
- تبني قضية.
- إمكانية أن تكون مواطنا عالميا عن طريق شبكة الأنترنت العابرة للحدود.

• في مجموعة صغيرة:

- السمعة الإلكترونية، الحدود.
- اختيار بعض مقاطع الفيديو «يثمر».
- تصور سيناريوهات افتراضية من شأنها أن تكشف عن:
 - التحرش.
 - المحتوى المتلاعب به.
 - سرقة الهوية.
- إنجاز قصص رقمية من شأنها أن تكون «أفلام ترويجية» لبعض فيديوهات «يثمر». وستظهر هذه القصص الرقمية :
 - كيف تم إنشاء السمعة الإلكترونية لهؤلاء الأشخاص؟
 - ما هي النتائج الشخصية من حيث ترويج وتعزيز الذات؟
 - كيف يتم تجنب التحرش، و التلاعب بالمحتوى وسرقة الهوية؟

الجلسة 6: من الفيديو إلى قصص رقمية على الراديو ... حصة تطبيقية!

هدف الصلة: إعداد و تقديم برنامج على راديو الواب

النتائج المتوقعة في نهاية الصلة: تنشيط فيديو على الإنترنت وخارجها

- إعداد برنامج راديو الواب:

- البرنامج.
- الدعوة.
- إعداد التدوين المباشر.

- إعداد النقاش بين المؤثرين أو المدونين والمحامين على سبيل المثال.
- برمجة ترتيب عرض القصص الرقمية المختلفة التي تم صنعها خلال الدورات السابقة.

- تنشيط برنامج راديو الواب:
 - تقديم المشروع: فيديوهات معدة من أجل برنامج تربية على وسائل الإعلام على راديو واب.
 - النقاش.
 - إعادة بث القصص الرقمية.
 - التدوين المباشر: الإشراف على التعليقات.
 - إلخ

VII / نصائح التربية على وسائل الإعلام:

مراعاة النصوص التي توطئ حرية التعبير: قراءة «شروط الخدمة» لوسائل التواصل الاجتماعي واستعراضها قانونيا: النظر في الطريقة التي تستخدم بها وسائل التواصل الاجتماعي من السمعة الإلكترونية [adword, adsense]

جدول تليفص كتابة نص الأساسية «السمعة الإلكترونية». أساسية «الأثار» وأساسية «حرية التعبير».

عدد الصفحات	تنفيذ الدورات	الحصص المختلفة والمواضيع التي تم تغطيتها
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الدورة 1
	صنع رسم بياني عن الآثار المتبقية أثناء البحث عن المعلومات على الانترنت	اكتشاف آثار
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الدورة 2
	جمع الأدلة عن وجود فقاعة التصفية إنتاج بودكاست عن المفاهيم المكتشفة: موضوع - الفيسبوك يعرف كل شيء عنا! النجدة!	الآثار، البيانات الكبيرة والخوارزميات
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الدورة 3
	بلوغ-اين: العثور على أمثلة تعزيز حرية التعبير في فيديوهات "يثر" نقاش حول فوائد ممارسة حرية التعبير في مشروع التربية على وسائل الإعلام لراديو واب	حرية التعبير الفرص
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الدورة 4
	بلوغ-اين: منتج رقمي يلخص فرص وحدود حرية التعبير في مشروع "يثر" (البودكاست، رسم بياني، تقرير مصور)	حرية التعبير القيود
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الدورة 5
	صنع قصص رقمية من شأنها أن تكون أفلام ترويجية لبعض فيديوهات "يثر". (خلق السمعة الإلكترونية، وإمكانيات تعزيز وترويج الذات، وتجنب التحرش، والتلاعب بالمحتويات وسرقة الهوية)	السمعة الإلكترونية
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الدورة 6
	إعداد وتقديم برنامج راديو واب	قصص رقمية متحركة
	فهم: حرية التعبير، والآثار والنشر عبر الإنترنت إبداع: القصص الرقمية النقد: فك أهداف ونوايا ما ينشر عبر الإنترنت المواطنة: بناء سمعتك الإلكترونية عن المعرفة بالبيانات والآثار حل النزاعات: ممارسة حرية التعبير من خلال صنع القصص الرقمية التواصل بين الثقافات: التصفح على الانترنت وفهم معنى فقاعة تصفية وتحيز تأكيد	7 مهارات ...
	حرية التعبير: الحق في النفاذ إلى المعلومات، الحق في النشر الحياة الخاصة: التمييز بين البيانات الحساسة مقابل البيانات الشخصية كرامة الشخص: التكافؤ والتضامن سلامة الشخص: الاستخدامات المسؤولة المشاركة: الانتباه إلى وجهة نظر الآخر، التشارك في الإبداع التربية: المشروع، التشارك	القيم

الممارسات المعقولة

(ايجا إن بوكس) « ija Inbox »

تنفيذ مشروع صوت للتربية على وسائل
الإعلام على راديو و اب

I. وصف الممارسة الأصلية:

• تقديم المشروع

- صفحة الفيسبوك : <https://www.facebook.com/IjaInbox/>
- موقع الواب -: <http://www.bbc.co.uk/mediaaction/where-we-work/middle-east-and-north-africa/tunisia/ija-inbox>
- صفحة إنستغرام : <https://www.instagram.com/ijainbox/>

1. الأهداف:

- إيجا إن بوكس برنامج تلفزيوني تفاعلي موجود أيضاً على وسائل التواصل الاجتماعي. تقوم هذه المبادرة :
 - توفير منصة للشباب التونسي (25-15) للتعبير عن آرائهم وأسئلتهم حول مجموعة متنوعة من القضايا الاقتصادية والاجتماعية والسياسية من صنع الفيديوها.
 - يعرض مواهب الشباب التونسي في جميع المجالات من خلال إنتاج «قصص النجاح»
 - يسمح للشباب بمتابعة الدورات التدريبية السمعية والبصرية
 - يدعم التحول الرقمي في القناة الوطنية، ويساعد فرق الإنتاج على الوصول إلى الجماهير الرقمية باستخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

2. التنفيذ:

- يتم تنفيذ مشروع «إيجا إن بوكس» من قبل مكتب بي بي سي ميديا أكشن شمال أفريقيا
- هذا المشروع يقدمه الشباب للشباب.
- تم تشجيع الشباب التونسيين على تبادل مخاوفهم في برنامج تلفزيوني أسبوعي وعلى وسائل التواصل الاجتماعي. وتغطي مناقشة مواضيع مختلفة نادرا ما تتم مناقشتها في وسائل الإعلام التونسية الرئيسية مثل الهجرة، وتعاطي المخدرات، والعنف، والعمل والمحافظة على النظام.
- يشجع هذا الجهاز المشاركة النشطة للشباب لإيجاد الحلول وتقديمها خلال البرنامج التلفزيوني.
- هذه البرامج التلفزيونية مصممة بشكل حيوي و نشط على الانترنت عن طريق عرض المشاركة النشطة (مسابقات و منتديات إلخ)
- يختلف برنامج كل أسبوع حسب واقع اللحظة: من العنف في ملاعب كرة القدم إلى المظاهرات حول البطالة.
- يبث «إيجا إن بوكس» على القناة الوطنية 2، ويقدمه صلاح الدين سخوهي و اليوتيوبر سيف الرباعي.

3. التقييم:

- إنتاج الفيديوها والصور والتقارير المصورة.
- التبادلات والمنشورات على شبكات التواصل الاجتماعي.
- 127,672 شخص يتبعون صفحة الفيسبوك لهذا المشروع.

4. الآليات:

- الجمهور: الشباب التونسي من 15 إلى 25 سنة.

- المدة: 2015 - 2018
- المكان : في جميع أنحاء تونس.

II / إضافة «إيبا إينوكس»: المبادئ

- تقديم إضافة مدربي الجمعية التونسية للإعلام البديل PREZI :
<https://prezi.com/view/IgON8g4UXWfZg7DxGwV>
- صور تحكي قصة الصوت.
- القصص الرقمية لتوضيح الصوت.
- الأنشطة على الراديو لتسليط الضوء على القصص الرقمية.

III / كتابة مشروع صوت للتربية على وسائل الإعلام على راديو وab.

1/ الأساسية المطبقة في ممارسة «إيبا إينوكس»

- الجذع المشترك : أساسية القواعد الرقمية.
- أساسية الصور النمطية.
- أساسية القصة الصحفية.
- أساسية الأخبار المزيفة.

2/ الأهداف الرئيسية والأهداف الفرعية:

- فهم الصور النمطية:
 - ما هي؟
 - كيف يتم صنعها؟
 - النوايا والأهداف المنقولة؟
- فهم القصة الصحفية.
 - المبادئ والأهداف الرئيسية.
 - القصة الصحفية الرقمية والأهداف المتعلقة بالقصص الرقمية.
- فهم الأخبار المزيفة :
 - ما هي؟
 - الإنتاج؟
 - النوايا المرتبطة بها.
 - الأخبار المزيفة و شبكات التواصل الاجتماعي.

3/ مهارات التربية على وسائل الإعلام المطبقة:

فهم، إبداع، المواطنة، التواصل بين الثقافات، (حل) الصراع، النقد ، الاستهلاك.

4/التقييم:

- صنع قصص رقمية من مقاطع الفيديو.
- تنشيط برنامج على راديو واب.
- نشر بودكاست و تعليقات على الانترنت على موقع الراديو.

5/الجمهور:

- شباب المدارس الإعدادية.
- شباب المدارس الثانوية.

6/ المدة: 6 جلسات.

IV / تنفيذ مشروع التربية على وسائل الإعلام:

الجلسة 1: من الصوت إلى اكتشاف الصور النمطية.
هدف العصية: فهم معنى الصورة النمطية.
النتائج المتوقعة في نهاية هدف العصية: إنتاج ثلاث وثائق (بصرية وصوتية وفيديو) بشأن الصور النمطية وخصائصها.

● في مجموعة كبيرة:

- تقديم والتعرف على مشروع إيجا إنبوكس:
- إكتشاف موقع الواب والانتاجات الإعلامية المختلفة: فيديوهات
- ما هي مواضيع مقاطع الفيديو؟
- ما هي القضايا؟
- ما هي المشاعر و ردود الفعل التي تسببها؟
- الزوبعة الفكرية حول ما تثيره مقاطع الفيديو من أفكار.
- اختيار فيديو من مشروع إيجا إنبوكس.
- استخراج مقطع صوتي على الانترنت يوضح التفاعلات والأجواء والمشاعر أثناء عرضه.
- استخراج وجمع الصوت من الفيديو.
- تقاسم وعرض مختلف التسجيلات الصوتية التي تم الحصول عليها:
- المصدر.
- سبب الاختيار.

● في مجموعة صغيرة:

- انطلاقا من مراجع مختلفة (الفيديو والصور والأصوات)
- تطوير خريطة ذهنية (أدوات رقمية مثل ميندماب، ميندماستر، بوليت ...) حول الصور النمطية (انظر أساسية الصور النمطية)
- تعريف.

- الطبيعة.
- آليات الإنتاج.
- الأهداف والنوايا.
- إنتاج صور تمثل صور نمطية دقيقة يمكن استخلاصها من التسجيلات الصوتية التي تم جمعها في المرحلة السابقة من المشروع الأولي:
 - صورة نمطية إيجابية.
 - صورة نمطية سلبية.
 - صورة نمطية شاملة.
- تقدم كل مجموعة خريطتها الذهنية لبقية المجموعة.
 - مقارنة مختلف الخيارات المعروضة.
 - ملخص المجموعة واعتماد السمات المشتركة.
 - وضع وثائق تلخص أعمال الحصة بشأن الصور النمطية.
 - رسم بياني مشترك.
 - بودكاست.
 - تقرير صوتي.

الجلسة 2: من الصوت إلى اكتشاف وصنع قصص رقمية.
هدف الوحدة: فهم معنى القصة الرقمية.
النتائج المتوقعة في نهاية الوحدة: إنجاز قصص رقمية عن الصور النمطية.

• في مجموعات صغيرة:

- انطلاقاً من الصور التي تم صنعها في الحصة السابقة، إنتاج قصص رقمية توضح الأهداف والنوايا المرتبطة بالصور النمطية:
 - لتعزيز سلوك الانتماء أو الاستبعاد.
 - للتحريض على الكراهية والاحتقار و على عدم احترام أو الحفاظ على التقاليد .
 - الاستبعاد.
 - التقليل من شأن مجموعة أو تجاهلها:
 - نساء.
 - الأقليات.
 - لفرض أو تعزيز عدم المساواة.
- منهجية القصة الرقمية (انظر أساسية القصة الصحفية):
 - كتابة القصة.
 - تحديد الجمهور والهدف.
 - تحضير القصة المصورة ... السيناريو.
 - جمع الصور والمقاطع الصوتية و النصوص.
 - إنتاج القصة الرقمية مع أداة رقمية (فوتوستوري 3 أو:

<https://www.animaker.com/> • <https://www.powtoon.com/home/> • <https://www.genial.ly/fr>

- عرض القصص الرقمية للمجموعة.
- إنتاج العديد من البودكاست المسجلة أثناء عرض القصص الرقمية.
- يسأل المشاركون عن الصور النمطية.
- يعبر المشاركون عن مشاعرهم ويتحدثون عن ما تثير هذه القصص الرقمية فيهم.

الجلسة 3: النشر على الانترنت القصص الرقمية بلوغ-اين.
هدف الجلسة: فهم النشر عبر الإنترنت و شبكات التواصل الاجتماعي.
النتائج المتوقعة في نهاية الجلسة: نشر قصص رقمية على شبكة التواصل الاجتماعي.

• في مجموعة كبيرة:

- الزوبعة الفكرية حول نشر القصص الرقمية على الإنترنت (انظر أساسية القصة الصحفية)
 - من ينشر؟
 - كيف؟
 - وسائل الإعلام المختلفة.
 - الأهمية.
 - الفاعلية.
 - لماذا؟
 - النتائج الإيجابية؟ سلبية؟
- التركيز على شبكات التواصل الاجتماعي*
 - التركيز على الشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة من خلال موارد الفيديو والرسومات البيانية.
 - شبكات التواصل الاجتماعي: الصدف غير موجودة
 - <https://youtu.be/1zBWY0899n4>
 - شبكات التواصل الاجتماعي في أغنية <https://youtu.be/1HJ8RUObs6M>
 - النشر على شبكات التواصل الاجتماعي.
 - من ينشر؟
 - ما هي الغاية ؟
 - ما هي النتائج ؟
 - مناقشة تأملية وأخلاقية حول القصة الصحفية المرتبطة بتواصل السياسيين مقابل تواصل المواطنين:
 - مخاطر و فوائد الدعاية.
 - المستشار الإعلامي (الجملة الصغيرة التي تغير كل شيء)
 - دراسة حالة: نشر القصص الرقمية على الإنترنت عن الصور النمطية.
 - اختيار وسائل الإعلام.
 - المنشور.
 - الرد على التعليقات؛ التبادلات الممكنة في المجتمع ...

الجلسة 4: من الصوت إلى إنشاء أخبار مزيفة بلوغ -اين.
هدف الجلسة: فهم الأخبار المزيفة *
النتائج المتوقعة في نهاية الجلسة: المشاركة في نقاش حول الأخبار المزيفة و الصور النمطية.

● في مفهوم صغيرة:

- ما هي الأخبار المزيفة؟ عرض للشباب عن الأشكال المختلفة للأخبار المزيفة (انظر أساسية الأخبار المزيفة):
 - التآمر / قصص المؤامرة / نظريات المؤامرة.
 - الدعاية.
 - الشائعات / الخدع أو الهوكس *
- صنع أخبار مزيفة من قبل الشباب تستند على قصص رقمية عن الصور النمطية.
 - اختيار نوع من الأخبار المزيفة (المؤامرة، والدعاية، والشائعات) يحتوي على جانب إيجابي أو جانب سلبي.
 - اختيار الغاية:
 - الغاية السياسية:
 - آلية استغلال المخاوف.
 - إستراتيجية الإرباك.
 - كل شيء يتغير حسب وجهة النظر.
 - الغاية التجارية:
 - الحيل المستعملة للحصول على النقرات *
 - الضجة الإعلامية.
 - المحتوى المدعوم.
- تقديم مفهوم الأخبار المزيفة للمجموعة.
 - حوار في شكل نقاش بين أولئك الذين يؤمنون بها وأولئك الذين ينددون بها.
 - تبرير وجهات النظر.

الجلسة 5: من الأخبار المزيفة إلى سرعة الانتشار على شبكات التواصل الاجتماعي.
هدف الجلسة: فهم تأثير التكنولوجيا الرقمية في النشر عبر الإنترنت على شبكات التواصل الاجتماعي.
النتائج المتوقعة في نهاية الجلسة: خلق سرعة انتشار والمشاركة في دفع صورة نمطية إيجابية.

● في مفهوم كبيرة:

- تدخل أحد الخبراء ينبه الشباب من عواقب نشر أخبار مزيفة على شبكات التواصل الاجتماعية. يكون التبادل مدعما في كل مرة بأمثلة من الأخبار المزيفة التي أنتجها الشباب.
 - مجالات التفكير كما ناقشها الخبير:
 - المشاركة هي من صميم آليات الأخبار المزيفة.
 - العواطف.
 - سرعة الانتشار.
 - التعليقات التي تحدث ضجة.

- الحدود بين الخاص والعام سهلة الاختراق.
- كل مستعمل انترنت يمثل وسيلة إعلام.
- قوة وإمكانيات الوسائل الرقمية (تغيير، سرقة وتبادل المعلومات)
- تمثل شبكات التواصل الاجتماعي أداة جيدة لسبر الآراء و للبحث.
- قرار نشر أو عدم نشر الأخبار المزيفة (نقاش خاص في نطاق دور الشباب)
- **في مفهومات صغيرة:**

- تجربة سرعة الانتشار * على شبكات التواصل الاجتماعي: دفع صورة نمطية إيجابية كبديل للإمكانيات المدمرة للأخبار المزيفة.
- مراجعة موضوع الأخبار المزيفة ؛ الجانب الإيجابي.
- اختيار وتبرير هذا الاختيار: النشر على شبكة التواصل الاجتماعي.
- متابعة البث.
- الرد على التعليق.
- سحب الأخبار المزيفة أو تكذيبها.

الجلسة 6: من الصوت إلى قصص رقمية على الراديو ... حصة تطبيقية!

هدف الفصة: إعداد وتقديم برنامج راديو على الواب.

النتائج المتوقعة في نهاية الفصة: بث تسجيل صوتي على الانترنت وخارجها.

- إعداد برنامج راديو الواب:
- الدعوة.
- إعداد التدوين المباشر.
- إعداد النقاش بين الخبراء حول الأخبار المزيفة والصور النمطية.
- برمجة ترتيب تقديم القصص الرقمية المختلفة التي تم صنعها خلال الدورات السابقة.
- تنشيط برنامج راديو الواب:
- تقديم المشروع: فيديوهات معدة من أجل برنامج تربية على وسائل الإعلام على راديو واب.
- النقاش.
- إعادة بث القصص الرقمية.
- التدوين المباشر: الإشراف على التعليقات.
- إلخ.

VII / نصائح التربية على وسائل الإعلام:

تقديم أمثلة محددة من الأخبار المزيفة المحلية؛ تنظيم وقت لنقاش حقيقي قبل اختيار القصة الرقمية التي سيتم التشارك في إنجازها ؛ التفكير في الحصول على أمثلة عن الصور النمطية الإيجابية وليس السلبية فحسب.

جدول تليفص كتابة نص الأساسية «الصور النمطية». أساسية «القصة الصحفية» وأساسية «الأخبار المزيضة».

عدد الصفحات	تنفيذ الدورات	الحصص المختلفة والمواضيع التي تم تغطيتها
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الحصة 1
	إعداد وثائق تلخص أعمال الحصة بشأن الصور النمطية • رسم بياني مشترك • بودكاست • تقرير صوتي	من الصوت إلى اكتشاف الصور النمطية
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الحصة 2
	من الصور: إنشاء قصص رقمية توضح الأهداف والنوايا المرتبطة بها من الصور النمطية	من الصوت إلى اكتشاف وصنع قصص رقمية
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الحصة 3
	بلوغاين النشر وشبكات التواصل الاجتماعي	النشر على الانترنت القصص الرقمية
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الحصة 4
	بلوغاين تحويل القصص الرقمية إلى أخبار مزيضة	من الصوت إلى إنشاء أخبار مزيضة
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الحصة 5
	النشر والأخبار المزيضة	من الأخبار المزيضة إلى سرعة الانتشار على شبكات التواصل الاجتماعي
	التوضيح عن طريق الممارسة المعقولة	الحصة 6
	برنامج راديو الواب	من الصوت إلى قصص رقمية على الراديو... اكشن!
	- فهم: الصور النمطية والأخبار المزيضة - إبداع: القصص الرقمية - النقد: تفسير أهداف ونوايا الصور النمطية والأخبار المزيضة - المواطنة: النشر على وسائل التواصل الاجتماعي - حل النزاعات: إنشاء مجتمعات من خلال إنشاء قصص رقمية	مهارات التربية على وسائل الإعلام
	- حرية التعبير: الحق في النفاذ إلى المعلومات، الحق في النشر - الحياة الخاصة: احترام الآخر - كرامة الشخص: احترام الأقليات والقاصرين، والتضامن - سلامة الشخص: الاستخدامات المسئولة - المشاركة: الانتباه إلى وجهة نظر الآخر - التربية: المشروع، التشارك، النفاذ إلى المعرفة	القيم



المراجع

1/ أساسية التكنولوجيا الرقمية:

- فيديو EAVI عن التربية على وسائل الإعلام بالعربية <https://youtu.be/U3jQIP2oIZM>
- أنا وسيلة إعلام ، بالعربية https://youtu.be/Avg2S_iitlI
- التربية على وسائل الإعلام و المعلومة
- https://www.youtube.com/watch?v=N6gRsv_38to
- <https://www.youtube.com/watch?v=uYa2iZzIBUg>
- https://www.youtube.com/watch?v=N6gRsv_38to
- اساسيات القواعد الرقمي
- <https://wetransfer.com/downloads/27b2bcb0f8827a235a3cb86427d7509320180419143911/55a59539a2f853810ab53aac2f4b0edb20180419143915/9d23a0>

2/ الهوية / العصور الإلكترونية:

- الهوية الرقمية (ترجمة عربية <https://youtu.be/HnHnc5Fm1TE>)
- ما أهمية حضور أصحاب الشركات على شبكات التواصل الاجتماعي ؟
- <https://www.youtube.com/watch?v=-3wXB8iLcSE>
- مقال حول: الحضور (العربي) في المحتوى الرقمي
- <http://www.al-jazirah.com/2016/20161224/cm52.htm>

3/ النشر والسمعة الإلكترونية: الفرص والمخاطر:

- https://www.youtube.com/watch?v=uEml_YEsx0I
- <https://manifest.univ-ouargla.dz/index.php/archives/archive/facult%C3%A9-des-sciences-sociales-et-sciences-humaines/53-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A-%D8%A7-%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84-%D8%AD%D9%80%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%87%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/827-%D8%A7%D9%84%D9%87%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%B5-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%A8%D8%B9%D8%A7%D8%AF.html>

4/ الآثار:

- البصمة الرقمية <https://www.youtube.com/watch?v=6TUMHplBveo&feature=youtu.be>
- حوارات وسائل التواصل الاجتماعي بالعربية <https://youtu.be/Lki34cAyaqU>
- حوارات قناة أرت <https://www.arte.tv/en/videos/RC-015006/a-domine-world-by-algorithms/>

- كونوا على حذر من «فقاعات الترشيح» على الانترنت
https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles/transcript?language=ar#t-514073
- لن تصدق كيف يتجسسون علينا من دون علمنا
<https://myshadow.org/ar/digital-traces-content-and-metadata>
- وثائقي محترف اهل انت مراقب ؟
<https://www.youtube.com/watch?v=qQhPMfMLw30>
- وثائقي محترف اهل انت مراقب ؟
<https://www.youtube.com/watch?v=-Bn0Q61LivQ>

5/ صناعة المعلومة:

- كيف يمكنني التحلي بالمعرفة واستخدام الاساليب الصحيحة للتحقق من موثوقية الاخبار
<https://www.youtube.com/watch?v=bUNuHyRYomk>
- كيف تصنع المادة الإعلامية؟
<https://www.youtube.com/watch?v=Hizx0iYy-Z0>
- التحقق من المصادر - التربية الإعلامية والمعلوماتية
<https://www.youtube.com/watch?v=GfmbXth55Ms>

6/ الصور النمطية:

- الصور النمطية في تونس
<https://youtu.be/AtI-l1vyjAU>
- (10) ابتذالات حول العرب
<https://www.youtube.com/watch?v=nneLUZqd8wU>
- القولية و تصنيع الصورة النمطية
https://www.youtube.com/watch?v=kksSSw_-SLM
- الصورة النمطية او التعميم /كتاب الثعلب
<https://www.youtube.com/watch?v=wXX1li6FIYY>

7/ حرية التعبير:

- إعلان حقوق الإنسان 1945.
<https://youtu.be/k7IdIwXJnSQ>
- حرية الرأي و التعبير.
<https://youtu.be/mzky0ylhgCo>
- باب الحقوق والحريات في الدستور التونسي.
<https://www.youtube.com/watch?v=UW52-Ve3--8&t=13s>
- الفصل 31 و الفصل 32.

<http://www.legislation.tn/sites/default/files/constitution/constitution.pdf>

8 / القصة الصحفية:

- فرقنة: القصة الصحفية الرقمية - <https://inkyfada.com/web-documentaire-kerkennah-pro-ject-tunisie/#menu0>
- ورشة: القصة الرقمية <https://youtu.be/nQnYLypVccc>
- القصة الصحفية <https://youtu.be/3d4XVeffOSo>
- القصة الصحفية الرقمية https://youtu.be/pGJyrScH_hk
- قبرص: القصة الصحفية الرقمية <https://www.youtube.com/user/cyprusstories/featured>
- كيف تصنع قصة رقمية https://youtu.be/LVKeO5IIR_A
- القصة المصورة للتحميل على موقع مثل www.brick-a-brack.com
- <https://www.youtube.com/watch?v=XnKxvkcBpnE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=HH0C2Cq8W2g>
- <https://inkyfada.com/>

9 / الأفيار المزيفة:

- ديكليك كريتيك كليمي - <https://www.youtube.com/channel/UCdM5hHvSp1hIFkXLY-B9QWWw>
- صفحة EAVI وراء الأخبار المزيفة <https://eavi.eu/beyond-fake-news-10-types-misleading-info/>
- رسم بياني EAVI وراء الأخبار المزيفة https://eavi.eu/wp-content/uploads/2017/07/beyond-fake-news_COLOUR_WEB.pdf
- 4 أشياء عن الأخبار المزيفة <https://youtu.be/45WtnnzYoTA> فرنسا إنتر
- كيف يتم كشف الأخبار الزائفة على الإنترنت؟ https://www.youtube.com/watch?v=FBTVNvrO_Ac
- لماذا الشائعات تنتشر أسرع من الحقيقة على الإنترنت؟ <https://www.youtube.com/watch?v=00Ot2KYWNLI>
- مصطلح الدعاية - البروباغندا. <https://www.youtube.com/watch?v=XeNonrgObrQ>

10 / الحياة الفاسدة / الأمن:

- فيديو كوانت الحياة الخاصة <https://youtu.be/Evahh1PXJIg>
- «لا تتبع» قناة أرت https://youtu.be/xqrf_3prkYw
- الضحكة الصفراء: الحياة الخاصة؛ حماية البيانات الشخصية <https://youtu.be/U7xOBOnQ0G4>
- 10 نصائح للحفاظ على السلامة على الإنترنت - <https://www.cnil.fr/fr/10-conseils-pour-rester-net-sur-le-web>
- الحياة الخاصة فيديو من المغرب <https://youtu.be/XvHbKw7DJUQ>
- https://www.youtube.com/watch?v=xqrf_3prkYw

• أرت جورنال: لا تتبع - شبكة الإنترنت و فقاعة التصفية

<https://www.youtube.com/watch?v=PMRKhZlcTeA>

https://www.youtube.com/watch?v=F_EyF0s3Ylw

• نصائح لحماية خصوصيتك على العالم الرقمي

https://www.facebook.com/cyber.arabs/videos/1588045324625049/?hc_ref=ARQ5cT3BVxcl2r_foDh2B5rZvXPjd1qy5FzoxNo9u89_scT-odoADseH0MtJq5LolLY&fref=gs&dti=196324170956751&hc_location=-group

group

• ما الذي يجب أن تعرفه عن عمليات سرقة الهوية عبر الإنترنت وكيف تحمي نفسك منها؟

<https://www.youtube.com/watch?v=CXHUHmXGRX4>

• مخاطر نشر الحياة الخاصة على المواقع الاجتماعية

<https://www.youtube.com/watch?v=wPFDjHQ0rfc>

• مخاطر مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن

<https://www.youtube.com/watch?v=kOE-Az8FsGw>

قنوات فيديو:

• قناة يوتيوب « مشروع » يثمر « مع الفيديو على يوتيوب <https://youtu.be/v8QSeUF3qfQ>

• المنتجة

• الاتصال

• اللقطات المختلفة في الصورة

• تركيب صوت الراوي

• التعلم الإلكتروني

• contreplongée

• الفيلم

• التصوير

• المدونة

• المدون

• قناة إدوميديا تونس <https://www.youtube.com/channel/UCixiZiVB5tjXqcWQPPfg1eA>

• مفتاح وسائل الإعلام - <https://www.youtube.com/channel/UC29yWVXoLnOhSJ1G1AFMGnw>

• أساسية كانوبي <https://www.youtube.com/user/reseaucanope>

• مسار التربية على وسائل الإعلام <http://emi.re/>

روابط مفيدة لصناعة الفيديو:

• <https://www.animaker.com> رابط إلى: فيديو الرسوم المتحركة

• <https://vizzlo.com/create/timeline> رابط إلى: الجدول الزمني

• <https://infogram.com/examples/maps> رابط ل: خريطة تفاعلية

- <https://www.powtoon.com> رابط للفيديو الرسوم المتحركة
- <http://www.thinglink.com> رابط صورة متحركة
- <https://my.beekast.com> مسح على الانترنت والرسوم المتحركة الأخرى
- <https://padlet.com> الجدار الرقمي
- <https://www.genial.ly/en> رابط للتحريك

قاموس المصطلحات
دليل التربية على
وسائل الإعلام



يقوم هذا القاموس بتفسير المصطلحات الأساسية المستخدمة في الأساسية و في الممارسات المعقولة (يشار إليها بـ ... في الدليل). وهو يوفر تعريفات لبعض المصطلحات الخاصة بالحوسبة ووسائل الإعلام حسب تأثيرها على التربية على وسائل الإعلام. ويركز على أصلها في مجال الحوسبة، و اضافتها الرقمية، إضافة إلى الجدول و / أو الفرص التي تولدها. المصطلحات المائلة تشير إلى مفاهيم تكميلية أخرى.

الفوارزمية:

في علوم الكمبيوتر، يمثل مجموعات رموز ويوفر سلسلة محدودة و واضحة من العمليات والأوامر للحصول على نتيجة معينة. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهو يمثل الخلافات المرتبطة بعدم الشفافية في هذه العمليات وإمكانية التلاعب بالنتائج لأغراض تجارية (إعلانية) أو سياسية (دعاية). راجع البيانات الكبيرة والبيانات الشخصية والبيانات الحساسة.

الإضافة الرقمية:

في علم الحاسوب، فإنه يشير إلى مجموعة من الوسائل التكنولوجية التي تهدف إلى تمكين الفرد من تجاوز قدراته الطبيعية (الجسم أو العقل) وتحسين أدائها فيما يتعلق بالبيئة، بما في ذلك البيئة الرقمية. وهي تتضمن أنظمة مركبة (الأعضاء الزرع، الأذرع الآلية ...) ، وأنظمة متصلة (مجسات، وأجهزة الاستشعار، ورقائق، والنظارات، والخود، ...). في مجال التربية على وسائل الإعلام ، فإنها تقوم على الخيارات الأخلاقية والتربوية والسياسية المتعلقة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتطوير المهارات المعرفية والاتصالات. ترتبط بهم مسائل أمن وموثوقية النظم التقنية والإعلامية ، فضلا عن المشاكل من حيث المقاومة الثقافية والممارسات الاجتماعية وتدريب المستخدمين. راجع البيانات الكبيرة والبيانات الحساسة.

البيانات الكبيرة (BIG DATA):

في علوم الكمبيوتر، فهي تمثل كتل كبيرة من البيانات التي تخضع لحسابات خوارزميات التصرف. في مجال التربية على وسائل الإعلام ، فهي مثيرة للجدل لأنها تتدخل في جميع مجالات السلوك اليومي. تقوم البيانات الكبيرة بالتصنيف، واختيار المعلومات حول ملامح مستخدمي الإنترنت و وسائل التواصل الاجتماعي. والآثار المترتبة عليها عديدة، عموما في مجال الاستهلاك، ولكن مع التمديدات في مجال الأمن والمراقبة. الاطلاع على البيانات الشخصية والبيانات الحساسة.

الضجة الإعلامية («الطين»):

تمثل أسلوب تسويق يهدف إلى خلق نقاش حول منتج أو حدث، من خلال وسائل الإعلام الرقمية أو ما قبل الرقمية. في مجال التربية على وسائل الإعلام ، هي مثيرة للجدل لأنها تحول وسائل الإعلام نفسها إلى وسيلة اتصالات إعلانية على أساس سرعة الانتشار (مدونة تكشف عن الأسرار و مواقع التعارف ...). والهدف هو جذب الانتباه عن طريق جلب المستخدمين أنفسهم لنشر الخلافات أو وجهات النظر غير عادية بدلا من الترويج للمنتج أو الحدث مباشرة. أنظر القصة الرقمية ، سرعة الانتشار .

البيانات الشفافية:

في علوم الكمبيوتر، فإنها تأتي من الوصف الأساسي للواقع المكتوب في شكل رقمي. جمعها وتجميعها يمكن

أن يولد معلومات مفيدة ذات الصلة بالتدابير العملية أو الممارسات (على الصحة، والاستهلاك، وما إلى ذلك). في مجال التربية على وسائل الإعلام ، فهي مثيرة للجدل لأنها اكتسبت قيمة اقتصادية وأصبحت تمثل جوهر نموذج الأعمال التجارية للمنصات الرقمية، ويمكن بيعها لأطراف ثالثة. ويمكن أن تتنافس قيمة تقاسمها (على الشبكات الاجتماعية) مع قيمتها المتعلقة بالسرية. راجع البيانات الكبيرة والبيانات الحساسة.

البيانات الحساسة:

وتتميز البيانات الحساسة عن البيانات الشخصية بأنها تستند إلى معايير اجتماعية وثقافية يحظر القانون جمعها ومعالجتها في كثير من البلدان. تتمثل هذه المعايير في الأصول العرقية أو الإثنية، الآراء الدينية أو السياسية، الحياة الجنسية أو الظروف الصحية أو المعلومات الجنائية. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهي مثيرة للجدل عندما يتم نشرها، بشكل مباشر أو غير مباشر، بدون موافقة الشخص لأن العواقب على الانترنت و خارجها قد تكون خطيرة. راجع البيانات الكبيرة والبيانات الشخصية.

الفضور الإلكتروني:

في علم الحاسوب، فإنه يمثل المحتوى (تعليقات، والإنتاج، والتبادلات ...) الذي ترك طوعا من قبل المستخدم لتسليط الضوء على إبداعه وإنتاجيته. في مجال التربية على وسائل الإعلام ، فهو يختلف عن الهوية الرقمية للتأكيد على أهمية التفكير النقدي في إيداع آثار على الانترنت. يتم تعريفه في ثلاث فئات: الحضور «الاجتماعي» (عندما يعبر المستخدم عن مشاعره على شبكات التواصل الاجتماعي)، الحضور «المعرفي» (عندما يتعلم المستخدم على الانترنت)، الحضور «المعين» (عندما يكون المستخدم على وعي «بالتصميم» ، أي قيود وإمكانيات المنصات والأجهزة). انظر السمعة الإلكترونية، والهوية، والآثار.

السمعة الإلكترونية:

في علم الحاسوب، تمثل كل ما يتركه كيان مادي أو معنوي (شخص، علامة تجارية، شركة ...) و يسمح لنا بإبداء رأي في خصوصه. تقوم السمعة الإلكترونية على الآراء والتعليقات، اللايكات والتصنيفات التي يتركها مستخدمو الإنترنت. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهي أمر مثير للجدل لأنها ترتبط بالسمعة لاللكترونية ومخاطر التلاعب بالفكرة التي لدينا عن الشخص. ويمكن أن تصبح مراقبة العناصر الإيجابية والسلبية التحدي في التصرف في السمعة الإلكترونية، وكذلك لتحقيق الدخل (من خلال الإعلان عن طريق شراء «الأتباع» ...) انظر الحضور الإلكتروني، الهوية، آثار.

الاتصال بالإنترنت:

في علم الحاسوب، يقال إن النظام (الحاسوب والشبكة) هو «متصل» إذا كان متصلا بنظام آخر عن طريق «خط» من الاتصالات. وهذا يعني ضمنا استخدامه والمحتوى الذي يبثه، مع تسجيل دخول المستخدم (على سبيل المثال عبر البريد الإلكتروني). في مجال التربية على وسائل الإعلام ، وهذا يعني معرفة الاقتصاد وجدول أعمال المنصات ومقدمي الخدمات التي تهدف إلى إبقاء المستخدم على الإنترنت لأطول فترة ممكنة، في نطاق التدفق والبوابات. راجع الإضافة الرقمية، والبيانات الكبيرة، خارج الأنترنت .

الأخبار المزيضة:

في علوم الكمبيوتر، يتم تسهيلها من خلال حقيقة أنه من السهل تعديل أي وثيقة رقمية بشكل غير قابل للكشف.

في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهي مثيرة للجدل لأنها تأتي في شكل معلومات مزورة عمدًا، بهدف التلاعب السياسي أو المالي، عن طريق تقليد شكل المصادر الثابتة ووسائل الإعلام الموثوق بها. تستغل محاولات التضليل هذه سرعة انتشار وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة عدد مستخدمي الإنترنت والمشاركة عبر الإنترنت (عن طريق خلاصات الأخبار، قوائم البث ...). وصعوبة الرجوع إلى المصدر للتحقق من صحة الوثيقة يقترن بحقيقة أن صانعي هذه الأخبار الكاذبة غالبًا ما يكونون مجهولين أو خارج البلاد، الأمر الذي يجعل الملاحقة القضائية صعبة. انظر سرعة انتشار.

القصص الرقمية (القصص المصغرة الرقمية):

بدعم من أدوات الكمبيوتر والملفات الرقمية، فهي تتميز بالتخلي عن وسائط السرد العادية لصالح الإنتاج التفاعلي، ودمج المؤلف والجمهور (الأفلام عبر الإنترنت، ألعاب الفيديو، عرض الشرائح وروايتها ...). وهي كذلك تجمع بين الصور والمقاطع صوتية والنصوص في مجموعة الوسائط المتعددة التي تستخدم تقنيات إنتاج سهلة الاستخدام (إيموفي، فينال كت إكسبريس) وطرق البث التي يمكن الوصول إليها في أماكن مثل يوتيوب و فيميو وغيرها من مواقع البودكاست. في مجال التربية على وسائل الإعلام، تسمح القصص الرقمية بالمساهمات التربوية التي تحفز الإبداع لدى المتعلمين؛ وتسهل تبادل الخبرات، كما يمكن أن يكون لها أيضًا تأثير اجتماعي أو سياسي (حملات توعية ...). انظر حضور إلكتروني، سرعة انتشار.

فارج الإنترنت:

في مجال الحاسوب، بدلا من «على الإنترنت»، يكون اتصال «خارج الإنترنت» إذا كان من الممكن استخدام خدمات الإنترنت محليا وبشكل مستقل، دون الاتصال بخادم خارجي. في مجال التربية على وسائل الإعلام، يمكن أن يمثل التواتر بين الحياة على الإنترنت وخارجها إشكالية في حالة سوء تصرف أو عدم توازن، أو عندما يقضي المستخدمون وقت طويل على الإنترنت (النشاط الأول للإنسان في الوقت الحالي). يرتبط التواجد على الإنترنت باضطرابات السلوك (الإدمان، والعزلة، ...) فضلا عن القضايا الأخلاقية المتعلقة بالحياة الخاصة والحريات الأساسية. انظر الإضافة الرقمية، والبيانات الكبيرة، الاتصال بالإنترنت.

الهوية الرقمية:

في علم الحاسوب، تشمل الهوية الرقمية جميع الآثار التي يتركها مستخدم الإنترنت والتي تعبر عن شخصيته (العناوين، والأسماء المستعارة، اللايكات، والمنشورات، والسمعة الإلكترونية). وهي تدخل في نطاق الحسابات والخوارزميات التي تتبع تفاعلات المستخدم مع مستخدمي الإنترنت الآخرين. تمثل الهوية الرقمية هوية محسوبة، وغالبًا ما تكون قابلة للعرض في شكل رسوم بيانية أو في إعدادات حساب المستخدم. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فإنها أمر مثير للجدل لأنها تميل إلى الاندماج مع الهوية الأصلية في العالم خارج الإنترنت، وقد تمثل مشكلة بسبب تفويض التمثيل الذاتي إلى أنظمة الكمبيوتر التي يمكن أن تكشف عن عناصر الهوية التي تشكل جزءًا من العلاقة الحميمة والقناع الاجتماعي الضروري للتفاعلات البشرية وخصائص السلوك الاجتماعي. كما يمكن أيضًا أن تسرق، أو أن يتلاعب بها، أو فضحها، وما إلى ذلك، ويمكن لهذا أن يسبب صدمات، خاصة بالنسبة للقصر، ويحث الحكومات على إنشاء بطاقات هوية رقمية. انظر الحضور الإلكتروني، السمعة الإلكترونية.

الرسومات البيانية:

في علم الحاسوب، تتعلق الرسومات البيانية بإنشاء صور رقمية بمساعدة الكمبيوتر، وقد تشير أيضا إلى الرسوم البيانية والخرائط التي تنتجها أجهزة الكمبيوتر. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فهي مهمة في تعليم كيفية بناء الهوية البصرية (العلامة التجارية، الشخص ...)، وخاصة في ألعاب الفيديو، الإعلانات أو الواقع الافتراضي. انظر الهوية.

الإنترنت:

في علوم الكمبيوتر، تشير إلى شبكة من الشبكات الرقمية مع الخوادم الجذرية التي تسمح بتغطية عالمية و متاحة للجمهور والقطاع الخاص والتجاري والحكومي والعسكري. يتم توزيع المعلومات في حزم من خلال مجموعة من البروتوكولات وعناوين إب التي تسمح بنقل البيانات وإنشاء التطبيقات، وأشهرها هو الواب (الشبكة العالمية). وهي منظمة في ثلاث طبقات: الطبقة المادية، و الطبقة المنطقية، والطبقة الاجتماعية والثقافية. في مجال التربية على وسائل الإعلام، جلبت الإنترنت جميع أنواع الاضطرابات في التصرف في البيانات والمعلومات والاتصالات. وتؤدي الزيادة الرقمية على شبكة الإنترنت إلى إعادة تشكيل طريقة فهم العالم والتعليم بشكل خاص. إن تقديم الصور والأفكار ونقلها السريع له انعكاسات على تنمية الناس والتبادلات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية. الإنترنت مثيرة للجدل في عدة مجالات مثل النفوذ إلى المعلومة، الفجوة الرقمية، التخمة الاعلامية ، الأخبار المزيفة، والبيانات الحساسة، وما إلى ذلك. أنظر الاضافة ، الأخبار

الايكات:

في علوم الكمبيوتر، تمثل زر مدمج في واجهة رسومية تسمح لك بالنقر، مع تسمية تصف العملية المرتبطة. يسمح اللايك للمستخدم بالتعبير عن اهتمامه الإيجابي لمحتوى معين. كانت بدايته في الفيسبوك، أصبح الآن موجود على العديد من المواقع لإنشاء صلة بين المحتوى والمستخدم. في مجال التربية على وسائل الإعلام، أصبح أمر مثير للجدل لأنه يسمح بمراقبة أنشطة مستخدمي الإنترنت، ويسهل الإعلان المستهدف جنبا إلى جنب مع البيانات الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، فإن معرفة الرأي الحقيقي صعبة نظرا لعدم إمكانية التعبير عن الاستياء (على الرغم من أنه في عام 2016 قام الفيسبوك بإضافة 5 رموز، بما في ذلك واحد يشير إلى العصبية، التي هي قريبة من الاستياء). انظر البيانات الشخصية، و شبكات التواصل الاجتماعي.المزيفة ، الهوية.

مورك البحث:

في علوم الكمبيوتر، يمثل تطبيق على شبكة الإنترنت يسمح بالاستفسار (في شكل اللغة الطبيعية)، بالعثور على الموارد غير المتجانسة (صفحات الواب، والملفات، والصور، وأشرطة الفيديو، وما إلى ذلك). تعمل هذه الأداة البحثية عبر الإنترنت دون تدخل بشري، من خلال تصفح مواقع الإنترنت بانتظام واتباع روابط النص التشعبي التي تربط الصفحات بينها- ومن ذلك تنتج أهمية الفهرسة وعمليات الإحالة. في مجال التربية على وسائل الإعلام، محرك البحث مهم لفهم تصفح الإنترنت. فإنه يسهل أيضا النفاذ إلى المعلومات والتحقق من المصادر، التي تمثل الاستراتيجيات الأساسية لصناعة أخبار جيدة. وهو أمر مثير للجدل عندما يرتبط مع جمع آثار والبيانات الحساسة والتلاعب بالأفكار وفقا للخوارزميات وكذلك في حالات سحب الأخبار أو «الحق في النسيان الرقمي». أنظر البيانات الحساسة، أخبار المزيفة، الآثار.

الجدار الرقمي:

في علوم الكمبيوتر، يمثل تطبيق الواب 2.0 والذي يسمح لك بتبادل الجدران الظاهرية (على غرار اللوحات الإعلان). في مجال التربية على وسائل الإعلام، الجدار الرقمي مفيد في التعليم لأنه يسمح بالعمل بطريقة تعاونية، على جميع أنواع وسائل الإعلام (هواتف جوال، وأقراص رقمية ...). الجدار قابل للتعديل، مع خيارات لجعله أكثر أو أقل عموما، لالتصرف في المنشورات، الخ. ويمكن استخدامه لأي عمل جماعي (العرض، العصف الذهني ...) مع العديد من وظائف المشاركة. انظر القصص الرقمية.

فخ النقرات (كليك بايت):

في مجال علوم الكمبيوتر، يشير المصطلح إلى محتوى النقر الذي يهدف إلى جذب انتباه أكبر عدد ممكن من الأشخاص وربطه بشبكة إعلانية (مثل أدرسز) لتوليد الأرباح. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فإن فخ النقرات مثير للجدل لأنه ينشر المحتوى الكاذب، وذلك على حساب مصداقية المعلومات المرسل. أنظر الضجة الإعلامية، الأخبار المزيفة .

شبكة التواصل الاجتماعي:

في علم الحاسوب، يشير مصطلح «شبكة تواصل اجتماعي» إلى مصطلح «وسيلة إعلام اجتماعية». وهي تغطي مجموعة من التطبيقات والخدمات التي تسهل التفاعلات الاجتماعية التي تتيحها شبكة الإنترنت ومنطق تقاسم وتبادل البيانات. وهي تربط الأفراد من خلال وصلات النص التشعبي وقواعد البيانات. في مجال التربية على وسائل الإعلام، شبكة التواصل الاجتماعي مهمة نظرا للمكانة التي تعطيها للإبداع في صناعة المحتوى من قبل الأفراد. كما أنها تمكن من خلق مجتمعات متقاربة في الذوق، والتي هي أكثر نشاطا من جمهور وسائل الإعلام التقليدية لأنها تعمل في نطاق استراتيجيات التواصل الاجتماعي التفاعلية. وهو أمر مثير للجدل عندما يؤدي إلى ممارسات معلوماتية و اتصالاتية تعرض الحياة الخاصة وحرية التعبير للخطر، مثل التحرش الإلكتروني، والأخبار المزيفة، وما إلى ذلك. انظر الإنترنت، محرك البحث.

الأثار:

في علوم الكمبيوتر، ترتبط الآثار بتصفح الانترنت الذي يترك سجل أنشطة المستخدم. و تندرج هذه الآثار في ثلاث فئات: تلك التي تترك عمدا (الحالة المدنية، الهوية ...)، وتلك التي يتم جمعها من قبل أطراف ثالثة (ملفات تعريف الارتباط والإعلان ...)، وتلك التي تركت عن غير قصد (التصفح والتعليقات ...). يتم تحويل هذه الآثار عن طريق الخوارزميات إلى بيانات كبيرة. في مجال التربية على وسائل الإعلام، تشكل الآثار مشكلة لأنها تكشف عن هوية الأفراد دون علمهم، وتستخدم للتنبؤ بالاستخدامات والسلوكيات. انظر الخوارزمية والبيانات الحساسة.

سرعة الانتشار:

في علم الحاسوب، ترتبط سرعة الانتشار بفيروس الكمبيوتر، وتعرف بأنها البرمجيات التي يمكن لها تعديل البرامج الأخرى (شلها، ومنعها، وسرقة البيانات الخاصة بها ...). وبالإضافة إلى ذلك، تعرف سرعة الانتشار كالبث المفاجئ لمحتوى مشكوك المصدر. في مجال التربية على وسائل الإعلام، فإنه أمر مثير للجدل عندما يتعلق الأمر بالضجة الإعلامية أو بفخ النقرات، فإنه يظهر على أنه مجموعة معلومات أعدت لإبطال نظام توصية الإنترنت، ويحث مستعملي الانترنت على بث المحتوى بسرعة خيالية نظراً للطبيعة العابرة للحدود للشبكات. أنظر ضجة إعلامية، فخ نقرات ، انترنات.

الملحق 1:

رؤية مشتركة للتربية
على وسائل الإعلام

التربية على وسائل الإعلام مشروع معو الأمية الرقمية والمواطنة يتطلب تعريفا. ووسائل للتفذي و مبادرة
تربوية تدعمها المهارات والقيم.

تعرف التربية على وسائل الإعلام على أنها تدرس وتعطي آليات اتقان النقد :

تعقيد أساليب التفاعل في الاتصال وطرق معالجة وتقاسم المعلومات

الخيارات متعددة الوسائط الإعلامية وطرق البث (النصوص والمقاطع صوتية والصور والبيانات والواجهات ...)
لجميع المحامل (من الكتاب إلى المدونات، من الفينيل إلى البودكاست، من الويكي إلى اللعبة ...)

الإضافة الرقمية (أصول، برامج، الأجهزة) والثقافة الإعلامية المرتبطة بها (نشر، المشاركة في الصناعة، والتقاسم ...)

التصفح في مجالات متعددة للمعلومات، و المتعلقة بسياقات استخدام مختلفة (الخبراء وغير الخبراء)

ويتم تنفيذ مشروع التربية على وسائل الإعلام في ظل ظروف معينة ويهيئ مافا من الثقة والمشاركة.

بيداغوجيا قائمة على مشروع، وتؤدي إلى إنتاج إعلامي رقمي

تعليم شامل يحتوي على أساليب التفاعل، و الخيارات متعددة الوسائط الإعلامية وطرق البث ، الإضافة الرقمية
و السياقات المختلفة في استخدام وسائل الإعلام.

طريقة رشيقة تسمح بالمحاكمة والخطأ (رحلات ذهابا وإيابا، تجارب ...)

تقييم يثبت الحضور الإلكتروني للشخص.

ويرافق التربية على وسائل الإعلام بادرة تربوية ذات مهارات وقيم متعددة. أكثر من استخدام الأدوات الرقمية

مهارات التربية على وسائل الإعلام (7c) (الفهم، النقد، الإبداع، المواطنة، حل الصراع ، التواصل بين الثقافات،
الاستهلاك.

ترتبط القيم بحقوق الإنسان، بما في ذلك حرية التعبير (المادة 19)، والحياة الخاصة (المادة 12)، وكرامة الشخص
(المادة 1)، والأمن (المادة 3)، والمشاركة (المادة 29). () والتعليم (المادة 26). تضع هذه القيم الأسس لوسائل
الإعلام والمواطنة الرقمية.

الهدف من التربية على وسائل الإعلام هو تكوين شفص على الانترنت وفارمها. يكون قادرا على اتفاد الفيارات المستنيرة والأفلاقية له وللمجتمع. وبذلك فإن التربية على وسائل الإعلام تعلم الشفص كيفا يصبح جزءا من العالم الرقمي.

بيرانجير بلوندو وديفينا فراو-ميفس: ميثاق إعراف* تصبح www.savoirdevenir.net

الملحق 2:
فارطة طريق لتطوير
مشروع التربية على وسائل
الإعلام

فأر طة طررقأ لتطوئر مشرورع التربفة على وسائل الإعلام

مأامطأ	عأوان مشرورع التربفة على وسائل الإعلام:
	الموضورع
مشرورع فطور أأأاف أقفقة وصرفة مع منهفة تربوفة ملائمة	الأأأاف المنشورة
إأأفار 1-3 أساسفة	الأساسفة المطبقة
مشرورع مأصص لأمهور واء أو أأأر	الأمهور
مراجعة أساسفة المهارأ	مهارأ التربفة على وسائل الإعلام
مراجعة أساسفة القفم	قفم التربفة على وسائل الإعلام
فأم أأأفأها ووفقا للمشرورع	عأأ الألسأ
أأضر فائمة بكل ما فططلبه المشرورع	المعأأ
	أنففأ الأورأ
وصف عملفة أنففأ الأصة	الأصة 1
وصف عملفة أنففأ الأصة	الأصة 2
وصف عملفة أنففأ الأصة	الأصة 3
وصف عملفة أنففأ الأصة	الأصة 4
وصف عملفة أنففأ الأصة	الأصة 5
وصف عملفة أنففأ الأصة	الأصة 6
وصف المنتج الإعلامي (قصة رقمية، بوأكأسأ، الأفلام، مقاطع الففأفو)	المنتج الإعلامي الأف ففب ففأزه
مشرورع منظم ومصادق علىه من ألال أقففم	الأقففم
مشرورع أم أصوره، أنففأه، والأروفف له من قبل وسائل الإعلام المأألفة	الأنمفة

الملحق 3:
تقييم مشروع تربية على
وسائل الإعلام:
معايير النجاح

تقييم مشروع تربية على وسائل الإعلام: معايير النجاح

X	ملاحظات	معايير النجاح
	أخبار، مشكلة محلية، حدث إعلامي، حدث ثقافي ...	يتناول قضية اجتماعية
	مدرسة، مكتبة، جمعية، دور شباب ...	دمجها في إطار بنية مختارة
	يمكن نقل المشروع بسهولة إلى سياق آخر وإلى جماهير أخرى	إمكانية الاستنساخ
	انظر الأساسية على المهارات (7C) و القيم	تطبيق 2-3 من مهارات التربية على وسائل الإعلام
	انظر الأساسية على المهارات (7C) و القيم	تطبيق قيم التربية على وسائل الإعلام
	ترتبط هذه الأهداف بالمهارات (7C) والقيم	بناء الجلسات حول أهداف محددة
	شرح الطريقة التي قام بها مشروع التربية على وسائل الإعلام بتطبيق أهداف في نطاق بيئة تتسم بالتشارك و الإبداع	منهجية المشروع
	الشباب	الجمهور
	الخبراء و المسؤولون والجمعيات الأخرى والمدارس ووسائل الإعلام ...	التنسيق بين مختلف الشركاء
	المستويات المختلفة لتنفيذ المشروع والتعليقات التي تهدف إلى تحسينه	تقييم المشروع
	استخدام أدوات رقمية للنشر عبر الإنترنت	توضيح و تثمين المشروع

الملحق 4:

شبكة تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام يعمدها المدربون

شبكة تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام يعمرها المدربون

معايير النجاح			
الموضوع	/5	1 = ضعيفة	
القضايا الاجتماعية	/5		
الأهداف	/5	2 = متطورة ولكنها بدائية	
الجمهور	/5	3 = مفهومة	
مهارات التربية على وسائل الإعلام	/5		
قيم التربية على وسائل الإعلام	/5	4 = علامة جيدة	
تطبيق المشروع	/5		
تقييم المنتجات الإعلامية	/5	5 = ناجحة	
	40		

الملحق 5:

استمارة تقييم الإنتاج الإعلامي
للشباب والمتعلمين يتم تعبئتها
من قبل المدربين

شبكة تقييم مشروع التربية على وسائل الإعلام يعمرها المدربون

.....	مؤلف الإنتاج
.....	عنوان الإنتاج

مدى أهمية الموضوع [الجودة. المساهمة. الإدراج الاجتماعي. الانفتاح. الخ.]

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

المراجع [الإبداع. الصعوبة. الأرضية. الصيانة. الخ.]

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

الوضعية الاجتماعية المدروسة [الصيغة. السيطرة على الموضوع. الفرة. إلخ..]

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

التناسك العام [التحرير المنطقي. ومعالجة المقدمة والاستنتاج. وما إلى ذلك]

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

مهارات التربية على وسائل الإعلام المطبقة

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

قيم التربية على وسائل الإعلام

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

الأسلوب [اللفظ. الطباعة. وما إلى ذلك]

ضعيف جداً	1	2	3	4	5	جيد جداً
-----------	---	---	---	---	---	----------

اختر التقييم:

الصفات الأخرى [عمق الأفكار والشجاعة الفكرية والإيثار. وما إلى ذلك]

التقييم العام (/ 40):

الرأي العام (وضع تعليق للتوضيح)

نقاط القوة:

نقاط الضعف:

الملحق 6:

عرض مختلف المكونات بلوغ-إن

1. بلوغ-إن المصور الإلكتروني
2. بلوغ-إن مريّة التعبير (1/2) العرض
3. بلوغ-إن مريّة التعبير (2/2) الحدود
4. بلوغ-إن النشر على الإنترنت وعلى وسائل التواصل الاجتماعي
5. بلوغ-إن الأفبار المزيضة

الجلسة 4: قصة الصورة ... شخص ... وجود ... حضور إلكتروني

هدف المصصة: فهم معنى الحضور الإلكتروني *

النتائج المتوقعة: في نهاية المصصة: إنشاء محتوى على الانترنت يكشف عن الحضور الإلكتروني للشخص الموجود في الصورة.

• في مجموعة صغيرة: إنشاء القصة الرقمية.

• القصة المصورة (Storyboard) للقصة الصحفية (أنظر أساسية القصة الصحفية ، يمكن تنزيل القصة المصورة من المراجع)

- الصور والنصوص التي توضحها
- نشر الخطة المصورة على الحائط الرقمي و على الإنترنت.
- اختيار الصور و التأثيرات الصوتية والنصوص التي توضح القصة.
- إعداد المسودة الأولى من القصة الرقمية باستعمال أداة فوتوستوري 3 أو غيرها.
- صنع الحضور الإلكتروني المتصور للشخص من خلال:
- إنشاء صفحة فيسبوك أو تويتر أو إنستاجرام على سبيل المثال.
- نشر مشاركات على شبكات التواصل الاجتماعي التي تم إنشاؤها لتعزيز الهوية الرقمية و باختيار خط تحريري (المواطنة والتعليم والبيئة ...) ذات صلة بالصورة التي تم اختيارها في الدورتين 1 و 2.

- البحث عن موقع على شبكة الإنترنت ونشر الرابط
- الانضمام إلى صفحات للأشخاص الذين لديهم نفس الخط التحريري.
- التعليق على أخبار الفيسبوك المتعلقة بالخط التحريري
- نقاش في المجموعة عن الفرق بين الهوية والحضور الإلكتروني و ردود الفعل على التجارب المختلفة.
- نشر مقال على الحائط الرقمي حول الحضور الإلكتروني للشخص مع هذه القصة الرقمية.

• في مجموعة كبيرة:

- عرض القصص الرقمية لكل مجموعة
- وتشرح كل مجموعة المنهج المتبع في صناعة القصة الرقمية.
- تعبر بقية المجموعة عن رأيها عن طريق تعليقات ومقترحات بناءة.
- تنشر كل مجموعة مقالا على جدارها الرقمي.
- التعليقات والاقتراحات المقدمة من قبل المجتمع.
- التغييرات التي يتعين إجراؤها على القصة الرقمية.
- الاحتياطات التي يجب اتخاذها لحماية البيانات الشخصية للمشاركين في القصة الرقمية (مراجعة إعدادات الفيسبوك ...): التفكير في إيجابيات و سلبيات الحضور الإلكتروني النشط و المفتوح مقارنة بإعدادات خاصة وأمنة (أنظر إلى أساسية الحياة الخاصة).

بلوغ-إن حرية التعبير (1/2) الفرص

الجلسة 3: من الفيديو إلى حرية التعبير (2/1): الفرص
ما هي حرية التعبير؟ الإجابات و الحدود
هدف المصصة: فهم حرية التعبير في العالم الرقمي: الفرص
النتائج المتوقعة في نهاية المصصة: المشاركة في نقاش حول نشر حرية التعبير من خلال فيديوهات «يثمر»
(Youth More)

● في مجموعة كبيرة:

- مشاهدة مقاطع فيديو تقدم الإعلان العالمي لحقوق الإنسان لعام 1945.
<https://youtu.be/k7IdIwXJnSQ>
<https://youtu.be/mzky0ylhgCo>
- تقديم المادة 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان و كيف يتم صياغتها
- حرية الرأي.
- حرية تلقي الأفكار أو نقلها.
- الحق في النفاذ إلى المعلومة.

● في مجموعة صغيرة:

- العثور على أمثلة في فيديوهات «يثمر»
- كيف يتم تعزيز حرية التعبير؟
- سرد أمثلة حيث ...
- تمارس حرية الرأي
- حرية تلقي الأفكار أو التعبير عنها موجودة.
- يحترم الحق في النفاذ الى المعلومة.
- إثبات لا حدودية المعلومة و المنشورات على الواب.
- فرص حرية التعبير كما هو الحال في مشروع يثمر
- تطبق حرية التعبير بسهولة كبيرة بسبب إمكانيات الإبداع والنشر والبث على الإنترنت.
- الموقع الإلكتروني «يثمر».
- حرية التعبير: انتشار واسع النطاق عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي.
- صفحة فيسبوك «يثمر».
- شبكات التواصل الاجتماعي تساعد على عملية التعامل و التنسيق.
- التعليقات والتبادلات على صفحة «يثمر» على الفيسبوك.

● في مجموعة كبيرة:

- مناقشة حول إيجابيات ممارسة حرية التعبير في مشروع راديو الواب للتربية على وسائل الإعلام.

بلوغ-إن حرية التعبير (2/2) الحدود

الجلسة 4: من الفيديو إلى حرية التعبير (2/2): الحدود القانونية

هدفنا المصغرة: فهم حرية التعبير في العالم الرقمي: الحدود

النتائج المتوقعة في نهاية المصغرة: صنع ثلاثة إنتاجات رقمية عن فرص وحدود حرية التعبير في مشروع «يثمر».

• في مجموعتنا كبيرة:

- حرية التعبير في فرنسا (الإعلان العالمي لحقوق الإنسان) وفي الولايات المتحدة (شرعة الحقوق (1791): هناك فرق كبيراً... (انظر الأساسية 7)
 - انطلاقاً من مثال عن معلومات توضح المواضيع الحساسة (العنصرية، اللا سامية، خطاب الكراهية، التحريض على الإرهاب)
 - ماذا سيحدث في فرنسا و في الولايات المتحدة؟
 - ماذا سيحدث في تونس؟

• في مجموعتنا صغيرة (3 مجموعات):

- منتج رقمي يلخص فرص وحدود حرية التعبير في مشروع «يثمر».
 - بودكاست.
 - رسم بياني.
 - تقرير مصور.

بلوغ-اين النشر على الإنترنت وعلى وسائل التواصل الاجتماعي

الجلسة 3: النشر على الإنترنت القصص الرقمية.

هدفنا المصغرة: فهم النشر عبر الإنترنت و شبكات التواصل الاجتماعي.

النتائج المتوقعة في نهاية المصغرة: نشر قصص رقمية على شبكة التواصل الاجتماعي.

• في مجموعتنا كبيرة:

- عصف ذهني حول نشر القصص الرقمية على الإنترنت (انظر أساسية القصة الصحفية)
 - من ينشر؟
 - كيف؟

- وسائل الإعلام المختلفة

- الملاءمة والدقة

- الفاعلية والجدوى

- لماذا؟

- النتائج الإيجابية؟ سلبية؟

- التركيز على شبكات التواصل الاجتماعي *

- التركيز على الشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة من خلال مصادر الفيديو والرسومات

البيانية.

- شبكات التواصل الاجتماعي: الصدف غير موجودة -
https://youtu.be/1z-BWY0899n4

- شبكات التواصل الاجتماعي في أغنية
https://youtu.be/1HJ8RUObs6M

- النشر على شبكات التواصل الاجتماعي.

- من ينشر؟

- ما هي الغاية؟

- ما هي النتائج؟

- مناقشة عميقة وأخلاقية حول القصة الصحفية المرتبطة بتواصل السياسيين مقابل تواصل المواطنين:

- مخاطر و مزايا الدعاية

- المستشار الإعلامي (الجملة الصغيرة التي تغير كل شيء)

- دراسة حالة: نشر القصص الرقمية على الإنترنت عن الصور النمطية.

- اختيار وسائل الإعلام.

- المنشور.

- الرد على التعليقات؛ التبادلات الممكنة في المجتمع ...

بلوغ-اين الأفبار المزيفة

الجلسة 4: من الصوت إلى إنشاء أخبار مزيفة.

هدف المصصة: فهم الأخبار المزيفة *

النتائج المتوقعة في نهاية المصصة: المشاركة في نقاش حول الأخبار المزيفة و الصور النمطية.

72

دليل التربية على وسائل الإعلام

• في مجموعة صغيرة:

• ما هي الأخبار المزيفة؟ عرض الأشكال المختلفة للأخبار المزيفة للشباب (انظر أساسية الأخبار المزيفة)

- التآمر / قصص المؤامرة / نظريات المؤامرة

- الدعاية

- الشائعات / الخدع أو الهوكس *

• صنع أخبار مزيفة من قبل الشباب تستند على قصص رقمية عن الصور النمطية ،

- اختيار نوع من الأخبار المزيفة (المؤامرة، والدعاية، والشائعات) يحتوي على جانب إيجابي أو سلبي.

- اختيار الغاية.

- الغاية السياسية.

- آلة لاستغلال المخاوف.

- إستراتيجية الإرباك.

- كل شيء يتغير حسب وجهة النظر.

- الغاية التجارية.

- الحيل المستعملة للحصول على النقرات*
- الضجة الإعلامية.
- المحتوى المدعوم.
- تقديم مفهوم الأخبار المزيفة للمجموعة.
- حوار في شكل نقاش بين أولئك الذين يؤمنون بها وأولئك الذين ينددون بها
- تبرير وجهات النظر.



أساسيات

التربية على وسائل الإعلام

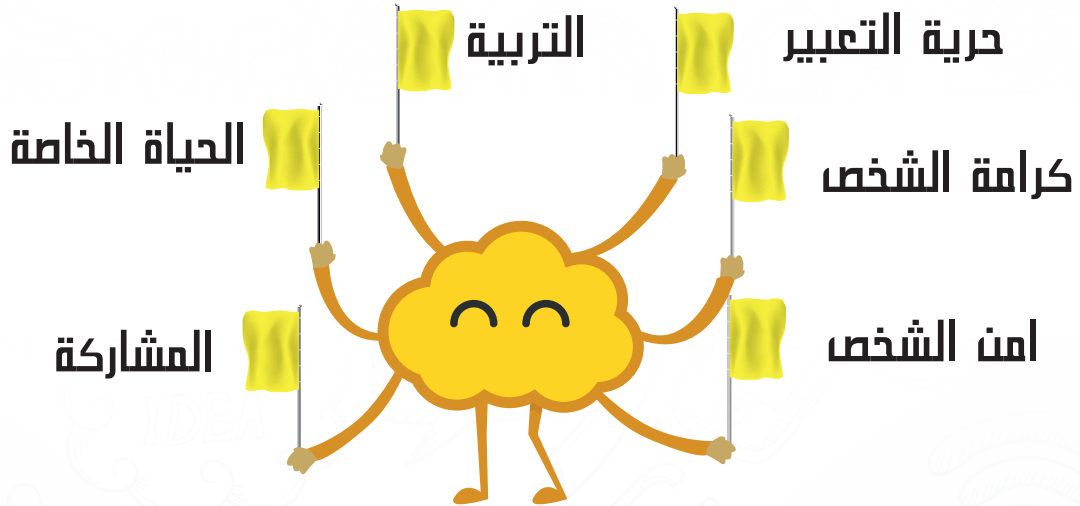
● أساسية : مهارات التربية على وسائل الإعلام (EMI) ●

أساسيات : مهارات وقيم التربية على وسائل الإعلام (EMI)	
الفهم	القدرة على تحليل أسس العالم الرقمي: رزمة وسائل الإعلام، والمنصات الرقمية، وأنظمة التشغيل، النماذج الاقتصادية (من يتحكم في ماذا؟)
التقد	أن تكون قادراً على اتخاذ خيارات مدروسة بخصوص الهياكل والمحتوى الذي تم بثه عبر وسائل الإعلام الرقمية، و التعرف على التحيز، الدعاية، الشائعات والأخبار المزيفة (FAKENEWS) بشكل فوري ... (من قال ماذا، ولأي أغراض؟)
الإبداع	أن تكون قادراً على إنتاج محتوى إعلامياً مبتكراً من أجل تبادل الأفكار والعواطف والمواقف والقيم (من يفعل ماذا، وبأي نوايا؟)
المواطنة	القدرة على تكوين رأي، و على اتخاذ قرارات مفيدة لنفسه وللمجتمع، و ضمان مسؤولية وسائل إعلام شفافة و مهنية تحترم الحريات الأساسية (من يختار ماذا، و ما هي الأخلاقيات المتبعة؟)
النزاعات (حلها)	أن تكون قادر على فهم حجج القوى المعنية، ووضعها في السياق، والتغلب عليها عن طريق الإنتاج الإعلامي و الرقمي (من يحل ماذا، و باستعمال أي إنتاج إعلامي؟)
التواصل بين الثقافات	أن تكون قادراً على التعبير عن رأيك في سياقات ثقافية مختلفة، وأن ترحب بوجهة نظر مختلفة، إضافة إلى الحذر من الصور النمطية و الأفكار الراسخة (من يتحدث، وفي أي سياقات؟)
الاستهلاك	القدرة على فهم الإعلانات والعروض التجارية، إضافة إلى الحوافز التي تقدمها تصاميم المنصات من أجل حماية خصوصيات وخيارات الأشخاص (من يبيع ما، ولماذا؟)



قيم التربية على وسائل الاعلام (EMI)

حرية التعبير	رفض الرقابة، الحق في المعلومات، الحق في النشر
الخصوصية	احترام الآخرين، والانتباه إلى البيانات الحساسة والشخصية
كرامة الشخص	احترام الأقليات والقصر والمساواة والتضامن
سلامة الشخص	الاستخدامات المسؤولة، و السيطرة على مخاطر وسائل الإعلام
المشاركة	الاستماع، والانتباه إلى وجهة نظر الآخر، و التشارك في الخلق والإنتاج
التعليم	الوصول إلى المعرفة، التقدم، المشروع، والتشارك



● أساسية : السمعة الإلكترونية ●



كلمات مفاتيح يجب تذكرها

I. الفرص: السمعة الإلكترونية*

- يتم إنشاؤها من خلال المنشورات والتعبير على الانترنت (البحث ونشر المحتوى)
- الانتماء إلى مجموعة من خلال التشابه، الأذواق والاختيارات (المشاركة في منتدى، بلوق، و دردشة على الإنترنت، وما إلى ذلك)
- المساهمة في المجتمع من خلال الأدوات الرقمية.
- يتم بناؤها عن طريق الأنشطة عبر الإنترنت. فهي تخلق منطقة نفوذ و تواصل اجتماعي.
- من خلال إمكانية الاعتراف بالشخص وتقديره من قبل أقرانه: التثمين.
- من خلال إمكانية التواجد و التفاعل في مجتمعه دون أي حدو
- إتاحة الفرصة للشخص ليكون مواطنا عالمي: الالتزام والدفاع عن القضايا.
- هناك صلة بين السمعة الإلكترونية *، الحضور الإلكتروني * والهوية.
- يتم بناء السمعة عن طريق الأدوات التجارية والمنصات : تحليلات / Analytics ، الترتيب / Rankings ، الايكات، الخ.
- يتم بناء الحضور الإلكتروني والهوية عن طريق النشاط و خيارات مدروسة لأشخاص في تفاعلاتهم على الانترنت.

II. السمعة الإلكترونية: المخاطر:

- المضايقة.
- تحويل المحتوى المنشور، وانتحال الهوية.
- التقليد.
- إلغاء الحدود بين الحياة المهنية والخاصة.
- العرض المفرط للحياة الخاصة.

مساهمة التربية على وسائل الإعلام (EMI)

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لأنها :

تتحقق السمعة الإلكترونية بشكل جيد عندما تتعلق بالوجود الإلكتروني وليس فقط بالهوية.

تعطي التربية على وسائل الإعلام ، من خلال صقل "روح النقد" :

• الأدوات اللازمة لتحقيق درجة من الوعي

- ما ينشر على الانترنت لا يمكن محوه

- أهمية سرعة انتشار عبر الانترنت.

- إمكانية إستبدال ما ينشر على الواب بمعلومات أجد و أحدث

- أن أنماط التعبير والنشر عبر الإنترنت تعمل وفقا لقواعد إعلامية محددة، والتي يتم تعلمها.

• أدوات للتصرف في :

- الصفحات الشخصية على الانترنت:

- فهم الحدود بين العام / الخاص والمهني

- السيطرة على البيانات الشخصية

- التعرف على الجماهير المختلفة، إضافة إلى المتلقين.

- فئات مختلفة من الناس يتم لقاءها على الانترنت (أصدقاء، المتابعين والمعجبين و الجماعات المتقاربة الأذواق ...)

- منشورات مناسبة و ذات صلة بمجال على الإنترنت (شبكة تواصل اجتماعي *، موقع واب، مقال، مدونة ، منتدى ...)

ملخص السيناريو الخاص بأساسية: السمعة الإلكترونية

التدعيم الذاتي

إعطاء قيمة



فيديو

مضايقة
تحويل المحتوى
سرقة هوية

الالتزام الذاتي

المهارات المفصلة في كتابة سيناريو الأساسية

• فهم • إبداع • المواطنة • التواصل بين الثقافات • حل (النزاعات) • (التفكير) النقدي • الاستهلاك

القيم المطلوبة في كتابة سيناريو الأساسية

• حرية التعبير • الحياة الخاصة • الكرامة • المشاركة

أساسية : صناعة المعلومة



كلمات مفاتيح يجب تذكرها I. صناعة المعلومة:

• من يصنع المعلومة؟

- الصحفيين المختصين في الأخبار.
 - المواطنين، لأن التكنولوجيا الرقمية توفر لهم إمكانية النشر.
 - وسائل الإعلام التقليدية و الاجتماعية.
- كيف يتم صنعها ؟
- على شبكة الإنترنت وخارجها.
 - محتوى يتألف من حقيقة واحدة أو أكثر مدعومة بمصادر ، وتنتشر وفقا وجهة نظر (خط تحريري).
 - يرتبط المحتوى بالمصالح الاقتصادية والسياسية المحتملة.

• لماذا يتم صنع المعلومة؟

- لعدة أنواع من الجماهير.
- للمساهمة في حرية التعبير.
- لتقديم عدد وافر من وجهات النظر.
- من أجل الديمقراطية.

II. صنع المعلومة: الإمكانيات الجديدة التي تقدمها التكنولوجيا الرقمية

• الفرص:

- صحافة البيانات *.
- تحقيقات معمقة.
- التحقق من البيانات والمواصفات ، وليس فقط من المصادر.
- ألعاب الأخبار News games *.
- تصورات افتراضية عن طريق التجربة.
- المحاكاة عن طريق السؤال "إذا كنت ..." ... يقوم هذا باختبار القدرات، كما يفتح إمكانية بناء الرأي بطريقة مختلفة.
- إمكانية التعددية في الأفكار ووجهات النظر.

• المخاطر

- الأيديولوجيا.
- الرقابة، الرقابة الذاتية.
- الدعاية.
- التجاوزات فيما يخص تحويل الخبر المتعلقة بالسلطة الرقمية (الأخبار المزيفة / Fakenews).
- وتستند القضايا الاقتصادية والصناعية المدججة في واجهة وتصميم مواقع الواب الخاصة بوسائل الإعلام على:
- التصنيف المرجعي في محركات البحث.
- الكليك بيت Clickbait *.
- الفهرسة.

مساهمة التربية على وسائل الإعلام (EMI)

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لأنها تسمح :

- بفهم كيفية صنع المعلومة
- بإحسان "تصفية" المصادر (ممارسة اختيار وتحرير وتقاسم محتوى الواب الأكثر ملائمة لموضوع معين)
- وإعطاء صوت للشباب الذين يمارسون حرية التعبير في وسائل الإعلام (صحيفة المدرسة، راديو على شبكة الإنترنت ...)
- للشباب بأن يكونوا مواطنين ... و لبناء ديمقراطية تشاركية.
- أن يكون الشخص على وعي بإمكانات النشر المختلفة، بقدرته أن يكون "وسيلة إعلام"، و أن يستخدمها بحكمة.
- باستخدام الفكر النقدي بشكل سليم
- تعلم البحث عن الخبر بشكل جيد.
- تعلم التحقق من مصادر الخبر.
- تعلم كيفية وضع المصادر في سياقها.
- تعلم كيفية التثبت من الخبر.
- تعلم كيفية فهم
- وجهة نظر أخرى.
- الموضوعية و غير الموضوعية.

ملخص السيناريو الخاص بأساسية: صناعة المعلومة



المهارات المفعلة في كتابة سيناريو الأساسية

• فهم • إبداع • المواطنة • (التفكير) النقدي

القيم المطلوبة في كتابة سيناريو الأساسية

• حرية التعبير • المشاركة

أساسية: الهوية / الحضور الإلكتروني



كلمات مفاتيح يجب تذكرها I. ما هي الهوية الرقمية؟

• تتكون الهوية من علامات تجعل من الممكن أن نقول شيئاً يكشف عن الشخص، و يمكننا من تمييزه عن شخص آخر.

- الهوية "الغير متصلة بالإنترنت" *:

- الحالة المدنية

- الأذواق والمصالح

- الأنشطة المهنية / الترفيه

- الالتزامات ، التحديات

- الهوية "المتصلة بالإنترنت" موجودة أيضا: هي الآثار المتبقية أثناء تصفح الإنترنت، و التي تشكل

"الهوية" الرقمية *

- عندما يستهلك الشخص على الانترنت (شراء، والعمل، والهوايات ...)

- عندما يلعب الشخص على الانترنت

- عندما يكون الشخص مواطنا عبر الإنترنت (التزام، عريضة، مجموعة دعم ...)

- عندما يكون الشخص يتعلم عبر الإنترنت (MOOC ، والتعلم الإلكتروني ...)

- يمكن ترك ثلاثة أنواع من الآثار * على الانترنت:

- آثار تركت عمدا (الحالة الاجتماعية والهوية ...)

- الآثار الناتجة والتي تم جمعها من قبل أطراف ثالثة (الكوكيز، والإعلان ...)

- آثار تركت عن غير قصد (الإبحار عبر الأتارنات و مختلف الأنشطة التي تقوم بها النات) "

II. الحضور الإلكتروني*: حضور عبر الانترنت مسيطر عليه تماما.

• الوجود "الاجتماعي": عندما يكون الشخص موجودا ويساهم في شبكات التواصل الاجتماعي

• الوجود "المعرفي": عندما يتعلم الشخص ويشارك على الانترنت

• الوجود "المعين": عندما يكون الشخص واع " بالتصميم"، أي بقيود وإمكانيات المنصات والأجهزة التي يستخدمها.

مساهمة التربية على وسائل الإعلام (EMI)

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لأنها تسمح :

• لنفس الشخص، في مختلف الأعمار، وفقا لرغباته، والسياق المهني، الخاص أو الأسري، بإظهار هذه الجوانب المختلفة من نفسه، أو بإخفائها.

• بإدارة التنشئة الاجتماعية عن طريق استعمال التكنولوجيا الرقمية بطريقة مسؤولة.

- التصرف في الحياة الخاصة والسمعة.

- التصرف في الآثار.

- التحكم ومتابعة الآثار.

• تطور التفكير النقدي

- يتعلم الشخص ردود الفعل التي تعزز الانعكاسية (إتباع خطاه من خلال البيانات)، التعاون (دمج آثاره مع آثار الآخرين)،

والإبداع (من التعلم عبر التقليد إلى التعلم عبر العمل).

- يكتسب الشخص الأدوات اللازمة ليكون قادرا على اختيار صائب للمواطنة .

ملخص السيناريو الخاص بالأساسية: الهوية / الحضور الإلكتروني

الهوية الغير متصلة
بالاترنت

الهوية عبر الإنترنت



صورة

3 أنواع من الآثار

الحضور الإلكتروني
الاجتماعي / المعرفي
/ المعين

المهارات المفعلة في كتابة سيناريو الأساسية

• الكرامة • الحياة الخاصة • حرية التعبير

القيم المطلوبة في كتابة سيناريو الأساسية

• حرية التعبير • المشاركة

أساسية : القصة الصحفية



أ. ما هي القصة الصحفية ، القصة الرقمية* ؟

- هي طريقة للاتصال
- تروي قصة (قصة خيالية) أو حقائق (قصة صحفية) تم إنشاؤها من الصور والأصوات والنصوص المنظمة والمكتوبة.
- يتم إنتاج القصص من قبل مؤلف واحد أو أكثر للجمهور / المجتمعات.
- يمثل سرد القصص مكان للتنشئة الاجتماعية / ساحة عامة
- يخلق الروابط في المجتمع
- موزع القيم والمعرفة والحكمة
- سرد القصص له تأثير يتصل بسياق و بجغرافيا معينة : القصة تقع في مكان ما
- إطار سرد القصص ، ويعني ذلك أن القصة المصورة هي في خدمة فكرة، وجهة نظر أو قضية
- في الصحافة، يرتبط سرد القصص مع التواصل السياسي و المستشار الإعلامي (الجملة الصغيرة التي تغير كل شيء ...)
- و يسمح هذا بالسيطرة على الاتصالات من قبل خبراء في الدعاية السياسية.

II. سرد القصص الرقمي:

- يروي قصة عن طريق خلط الصور والأصوات والنصوص من خلال الأدوات الرقمية المتاحة على شبكة الإنترنت
- تصبح الإنترنت مكان للتنشئة الاجتماعية / ساحة عامة جديدة متكونة من شبكات التواصل الاجتماعي
- يمكن صنع القصص بشكل فردي أو جماعي، وفي الوقت الحقيقي.
- تتوجه إلى جمهور من المجتمعات المحلية المتفانية.
- كما أنها تؤثر على مجتمعات البعيدة ذات الأذواق المتقاربة (المنتديات ، و غرف الدردشة ...)
- ومن المرجح أن يكون لها تأثير كبير:
- عن طريق سرعة انتشار* المحتوى على شبكات التواصل الاجتماعي
- عن طريق إثارة التعليقات في المجتمعات المحلية
- المجتمعات المتحدة على الانترنت - في حالة القصص الصحفية - تلعب دورا تنظيميا (على سبيل المثال ... تغيير القانون)
- تمكن من تمييز الصحيح من الخطأ
- تشارك في الترويج لفكرة، مفهوم، أو علامة تجارية ...
- تثير مناقشات الرأي

مساهمة التربية على وسائل الإعلام (EMI)

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لسرد القصص الرقمية للمواطنين:

• يتم إنشاء سرد القصص الرقمية في هذا الفضاء الرقمي حيث يمكن للجميع:

- استهلاك المعلومات.

- إنتاج المعلومات.

- نشر و بث المعلومات.

• سرد القصص الرقمية محبذ من قبل الشبكات التي تقدر المساهمة الشخصية و التواجد الإلكتروني.

• تعطي التربية على وسائل الإعلام الوسائل ليكون المواطن مسؤولاً في قصصه الرقمية

- احترام الجماهير والسياقات.

- الالتزام المدني، النشاط الاجتماعي.

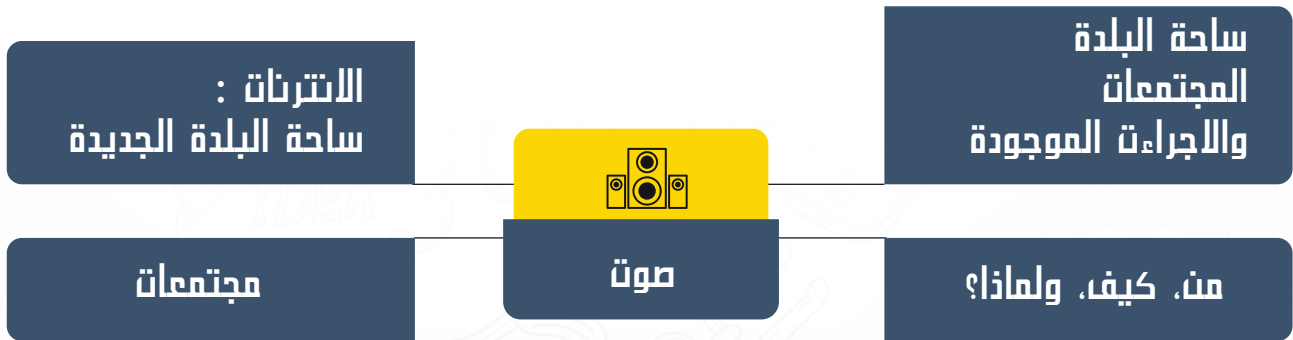
- شفافية المصادر والمعلومات.

- صنع محتوى غني بالقيم (الاحترام، والاستماع، والمشاركة، والمساعدة، والتعاون، ...)

• تنمي التربية على وسائل الإعلام الوعي لأن الفرص التي يقدمها صنع القصص الرقمية ليست مجانية، وذلك لأن منصات التوزيع تجمع

البيانات وتحقق منها الدخل .

ملخص السيناريو الخاص بالأساسية: القصة الصحفية



المهارات المفعلة في كتابة سيناريو الأساسية

• فهم • إبداع • المواطنة • التفكير النقدي • حل (التزاعات) • التواصل بين الثقافات

القيم المطلوبة في كتابة سيناريو الأساسية

• حرية التعبير • المشاركة

أساسية: الأخبار المزيفة (Fake news)



أ. ما هي الأخبار المزيفة؟

• تعريف:

- "الأخبار" الناتجة عن صور، نصوص، ومقطوعات صوتية مسروقة، والتي تعتبر حقيقة نظراً لسرعة انتشارها والضجة التي نتجت عنها.

- هناك 3 أنواع رئيسية من "الأخبار المزيفة" الضارة:

- التآمر / قصص المؤامرة / نظريات المؤامرة

- لا شيء يحدث بالصدفة؛ كل شيء متصل. الحقيقة هي وراء المظاهر. وما يحدث هو نتاج النوايا السياسية؛ كل ما هو رسمي كاذب.

- الدعاية

- الشائعات / الخدع أو الهوكس *

• إنتاج الأخبار المزيفة / Fake news *

- من قبل الهواة والمهنيين في مجال الأخبار، وغير المهنيين

- على المواقع موجودة (ذات عنوان حقيقي ومحتوى و مرجع)

- شراء المتابعين على الإنستجرام، ودلائل الأصالة

- الرغبة في زيادة عدد النقرات التي تولد المال عن طريق الإعلان المرتبط بموقع الواب

- عدم توفير المراجع للمصادر (فهي عادة ما تولد مصادرها الخاصة)

• الأهداف والنوايا المرتبطة بالأخبار المزيفة

- النوايا السياسية

- آلة لاستغلال المخاوف - إستراتيجية الإرباك - كل شيء هو قصة من وجهة نظر - فالحقائق نسبية، بل إنها

"حقائق بديلة"

- النوايا التجارية

- الحيل المستعملة للحصول على النقرات ** - الضجة الإعلامية - المحتوى المدعوم

II. الأخبار المزيفة موجودة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي لأنها:

• "تعتبر المشاركة" من الآليات الرئيسية لصنع الأخبار المزيفة

- العواطف

- سرعة الانتشار

- التعليقات التي تؤدي إلى الضجة

• إن الحدود بين الخاص والعام سهلة الاختراق

- كل مستعمل انترنت يمثل وسيلة إعلام

- قوة وإمكانيات الوسائل الرقمية (تغيير، سرقة وتبادل المعلومات)

- تمثل شبكات التواصل الاجتماعي أداة جيدة لسبر الأفكار و للبت

مساهمة التربية على وسائل الإعلام (EMI)

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لـ / مكافحة الأخبار المزيفة *

• تعلم كيفية التحقق من مصادر المعلومات

• تعلم كيفية تحديد سياق المصادر

• تعلم التثبت من المعلومات

• معرفة خصائص ونوايا الأخبار المزيفة

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لتطوير التفكير النقدي التي يمكن من فهم:

• قيمة ونوعية المعلومات

• وجهة نظر

• الموضوعية

• درجة تعقيد المشهد الإعلامي

ملخص السيناريو الخاص بالأساسية: الأخبار المزيفة (Fake news)

المخاطر المرتبطة بوسائل
التواصل الاجتماعي



طبيعة الشيء

إنتاج

صوت

النوايا المرتبطة

المهارات المفعلة في كتابة سيناريو الأساسية

• فهم • إدماج • المواطنة • (التفكير) النقدي • حل (النزاعات)

القيم المطلوبة في كتابة سيناريو الأساسية

• حرية التعبير • التعليم

أساسية : الحياة الخاصة والأمن



I. ما هي الحياة الخاصة ؟ كلمات مفاتيح يجب تذكرها

• تمثل الخصوصية جزء من الهوية؛ وهي تتكون من علامات وصور ورموز تتيح إمكانية الكشف عن الشخصية. • يحددها القانون

- الحق في الخصوصية (المادة 12 الإعلان العالمي لحقوق الإنسان) 1948
 - الحق في السلامة (المادة 3 الإعلان العالمي لحقوق الإنسان)
 - في تونس؟ يكرس الدستور التونسي لعام 2014 حماية الحياة الخاصة و حرمة المسكن و سرية المراسلات من خلال المادة 24 .
 - يتم بناء الخصوصية على الإنترنت من خلال نوعين من البيانات:
 - البيانات الشخصية *: "أي معلومات تحدد بشكل مباشر أو غير مباشر شخصا طبيعيا (مثل الاسم ورقم التسجيل ورقم الهاتف والصورة وتاريخ الميلاد ومكان الإقامة وبصمات الأصابع ...)". <https://www.cnil.fr/fr/glossaire>
 - بيانات حساسة *: "معلومات تتعلق بالأصل العرقي أو الإثني، أو الآراء السياسية أو الفلسفية أو الدينية، أو الإنتماء النقابي، أو الصحة أو الحياة الجنسية. ومن حيث المبدأ، لا يمكن جمع البيانات الحساسة واستخدامها إلا بموافقة صريحة من الأفراد ..."
- <https://www.cnil.fr/fr/glossaire>

II. الخصوصية وأمنها في العصر الرقمي:

• المخاطر المتعلقة بكون الإنترنت فضاء عاما:

- سرقة البيانات الشخصية
- استعمال المعطيات الشخصية لغايات إخبارية
- عرض بياناتك الشخصية من قبل مستخدمي الانترنت
- ينظمها القانون في أكثر من بلد :
- الحق في سحب المعلومات *
- حق النفاذ للمعلومات
- حقوق التصحيح
- حق المعارضة
- حق الإلغاء

مساهمة التربية على وسائل الإعلام (EMI)

التربية على وسائل الإعلام ضرورة لأنها تعطي ردود الأفعال والعادات لـ :

• حماية الخصوصية والنشاط عبر الإنترنت

- حماية البيانات الشخصية (الصور والنصوص والصوت والفيديو وغيرها)

- من خلال تكوين الأدوات الرقمية والصفحات الشخصية على شبكات التواصل الاجتماعي

- من خلال استخدام محرك بحث لا يتتبع التصفح (مثلا: كوانت، داكدوكغو...)

- من خلال اختيار التصفح في الوضع الخاص

- من خلال استخدام البرمجيات التي تحجب ملفات تعريف الارتباط (الكوكيز) وغيرها من أدوات جمع البيانات

- من خلال اعتماد لقب أو صورة رمزية

• يسمح بالسيطرة على الآثار التي تترك على الإنترنت عن طريق استعمال مسؤول لوسائل التواصل الاجتماعي

- التحكم في الخصوصية والسمعة

- التحكم في الآثار

- السيطرة وتتبع الآثار

• تطور التفكير النقدي:

- تقييم المنابر التجارية أو التعليمية / التلاعب بالمحتويات: العواقب من حيث الضغط والاستهلاك والوصول إلى المعلومات

ملخص السيناريو الخاص بأساسية: الحياة الخاصة والأمن

المخاطر

الحياة الخاصة



المعطيات الخاصة
المعطيات الشخصية

صورة

حماية

المهارات المفعلة في كتابة سيناريو الأساسية

• فهم • المواطنة • (التفكير) النقدي

القيم المطلوبة في كتابة سيناريو الأساسية

• حرية التعبير • التعليم • الحياة الخاصة

أساسية: قواعد التكنولوجيا الرقمية



I. ما هو العالم الرقمي ؟

• إنها مساحة:

- من ثلاث طبقات للإنترنت*:

- الطبقة المادية المنطقية - الطبقة المنطقية - الطبقة الثقافية الاجتماعية

- مع جغرافيا سياسية خاصة:

- مع خواديم رئيسية

- و الحوكمة المتعددة أصحاب المصلحة ... مثل إيكاب (ICANN) وغيرها

• هو نظام إيكولوجي مرتبط باستمرار مع المعلومة، لأن رقمنة وسائل الإعلام قد أصبحت واسعة الانتشار، كما تظهر وسائل اتصال جديدة باستمرار.

- اتسع مفهوم الإعلام بشكل ملحوظ. يمكن أن يكون :

- مصدر، أو شركة TF1 ، الفيسبوك

- شبكة إنترنت

- شكل من أشكال المعلومات: الصوت، الصورة

- شكل من أشكال الكتابة (بودكاست ، موقع واب، مدونة ...)

- بنية : صحافة الواب

- ونتيجة لذلك، فإن الاتصال :

- تفاعلي لأنه يقع عن طريق الإنترنت أو شبكات التواصل الاجتماعي.

- له نموذج بث غير محدد (مشارك ، متحول)

- مخصص (الفلتر، التنبيهات، سكوب ات (SCOOP IT) ، بيرل تري (PEARL TREE) ...)

- متنقل (يمكنني الحصول على معلومات من أي مكان وفي أي وقت)

- المعلومات الآن:

- مصنوعة من قبل المختصين وغير المختصين أيضاً (المدونين، يوتوبر ...)

- تبث من قبل وسائل الإعلام الكلاسيكية وكذلك وسائل الإعلام الجديدة (شبكات التواصل الاجتماعي ...)

- متعددة (المعلومات تأتي من مصادر مختلفة مع موثوقية متفاوتة)

II. التغيير الناتج؟

• بالنسبة لي، ما تغير ...

- علاقتي بنفسني

- عندما أكون غير متصل بالإنترنت ... لدي هوية

- على الإنترنت ... لدي حضور إلكتروني *

- أنا وسيلة إعلام لأنني أعلق، أحول و أنشر المعلومات للآخرين عبر الإنترنت

- عندما أتصفح الإنترنت، أترك آثارا تمثل مناخ من الذهب بالنسبة لبعض الشركات

• للجميع

- علاقتي بالعالم، بالآخرين، بالزمان والمكان

- الثقافة والمعرفة هي على بعد مجرد نقرة واحدة

- توجد طريقة أخرى للتفكير، والتعلم والتبادل .

- الحدود غير واضحة بين "متصل بالإنترنت" * و "غير متصل بالإنترنت" * (الحياة الخاصة...)

مساهمة التربية على وسائل الإعلام (EMI)

التربية على وسائل الإعلام ضرورة لأنها تسمح بـ :

• تدريب أشخاص ذوي الخبرة الرقمية الذين يستطيعون القراءة والكتابة باستخدام الأدوات الرقمية، والأصوات، والصور، والفيديو والنصوص ...

• تدريب مواطنين قادرين على اتخاذ قرارات مستنيرة لأنفسهم ولمجتمعاتهم

- وذلك لاكتساب المهارات الأساسية الثلاثة للتربية على وسائل الإعلام : فهم / نقد / إنشاء

• حرية التعبير وممارستها ... "أن تكون مواطناً"

• الشعور بأهمية قيم المعلومات، بما في ذلك:

- حرية التعبير: الحقوق والمسؤوليات

- حرية الرأي: تلقي الأفكار ونقلها

- حرية المعلومات: النفاذ والنشر والتوزيع

• تقاسم قيم العيش معا من خلال التواصل والروابط الاجتماعية بين المجتمعات والأفراد

ملخص السيناريو الخاص بالأساسية: قواعد التكنولوجيا الرقمية

يمثل العالم الرقمي
نظام إيكولوجي

العالم الرقمي هو فضاء



صورة / فيديو
الصوت

تغيرت العلاقة مع العالم،
مع الآخرين مع الوقت
و مع الفضاء

مع التكنولوجيا الرقمية
يمكن لكل شخص أن
يكون وسيلة إعلام

المهارات المفعلة في كتابة سيناريو الأساسية

• فهم • خلق • المواطنة • التواصل بين الثقافات • (حل) النزاعات • (التفكير) النقدي

القيم المطلوبة في كتابة سيناريو الأساسية

• الكرامة • الحياة الخاصة • حرية التعبير • التعليم

أساسية : حرية التعبير



أ. ما هي حرية التعبير؟

- يضمها الإعلان العالمي لحقوق الإنسان بالمادة 19/1948 ؛ وتتكون من:
 - حرية الرأي والتعبير
 - حرية تلقي الأفكار أو نقلها
 - غياب الحدود
- يضمها لإعلان الأوروبي لحقوق الإنسان بالمادة 10/1950 ؛ وتتكون من:
 - حرية الرأي والتعبير
 - الحقوق والمسؤوليات في ممارسة حرية التعبير
 - الأفكار التي تؤذي، تصدم، أو تقلق
 - التعددية والتسامح والانفتاح
- وهي ضمان لتحقيق الديمقراطية ، لأنها تضمن تعدد وجهات النظر من خلال حرية الصحافة
- في أوروبا، منذ الحرب العالمية الثانية، وجدت حدود قانونية للتعبير عن حرية التعبير
 - إنكار وقوع الجرائم
 - العنصرية
 - معاداة السامية
 - خطاب الكراهية
 - التحريض على الإرهاب
- في الولايات المتحدة، يتم تحديد حرية التعبير من خلال التعديل الأول للإعلان عن الحقوق (1791 BILL OF RIGHTS)
 - لا يوجد حد لحرية التعبير
 - لا توجد إمكانية سياسية لتقييد حرية التعبير والدين والتجمع والصحافة

II. ما هي الإيجابيات و الحدود المتعلقة بالتكنولوجيا الرقمية ؟

- الإيجابيات .
 - يتم بسهولة التمتع بحرية التعبير نظراً لوجود إمكانيات الإبداع والنشر والبث عبر الانترنات .
 - تنشر شبكات التواصل الاجتماعي حرية التعبير على نطاق واسع
 - تيسر شبكات التواصل الاجتماعي التعاون و التشارك
- الحدود:
 - تتواجد شبكات التواصل الاجتماعي * في ظل النظام الأمريكي بدون تنظيم وتقييد من قبل القانون و لكن حرية التعبير ينظمها قانون بلد المستخدمين.
 - تمثل شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة لنشر الأخبار المزيفة .
 - تسمح شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك بفضل سرعة الانتشار، بنشر الشائعات، والقوالب النمطية، والآثار * ...

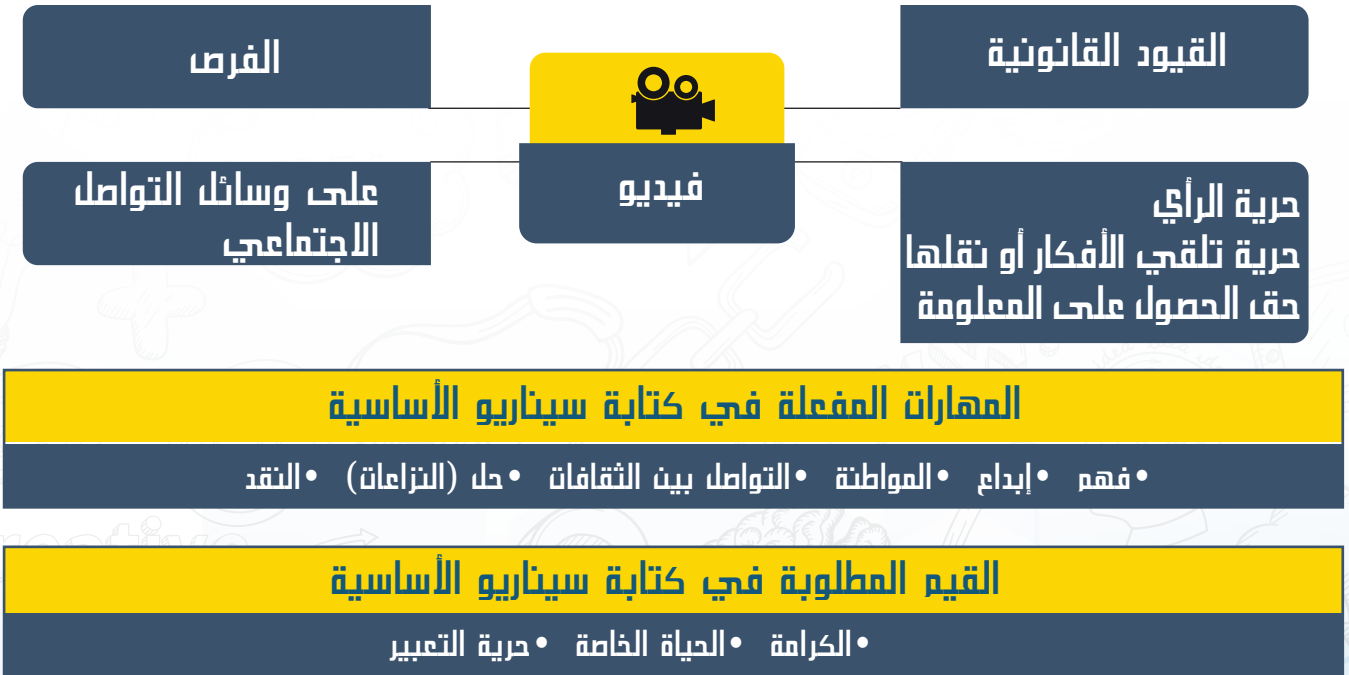
مساهمة التربية على وسائل الإعلام (EMI)

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لأنها تسمح بـ :

• الحصول على الحس النقدي لـ :

- فهم الرموز الجديدة وسياق التعبير على شبكات التواصل الاجتماعي و مختلف المنصات الأخرى
- فهم حقوق وواجبات النشر عبر الإنترنت عند ممارسة حرية التعبير
- فهم أن حرية التعبير مرتبطة بالحق في الحياة الخاصة
- فهم لا محدودية النشر عبر الأنترنت
- معرفة وفهم الأدوات التي تضمن حماية حرية التعبير
- الحق في الاستمرار * (العودة إلى معلومة ... ربط الأحداث عن طريق سرد القصص ... إعادة النظر في الحدث الذي تمت تغطيته / بثه)
- الحق في سحب شيء نشر على الانترنت *
- تعرف على أدوات الواب التي ترصد حرية التعبير (مراسلون بلا حدود، الشفافية / Transparency ، تقرير غوغل / Google report)
- الإدراك أن الاستخدام السليم للأدوات الرقمية يجب أن يكون في خدمة ممارسة حرية التعبير

ملخص السيناريو الخاص بالأساسية: حرية التعبير



● أساسية: الصورة النمطية ●



I. ما هي الصورة النمطية؟

• تعريف :

- آلية لتحديد مجموعة الانتماء و تمييزها عن غيرها
- آلية تستقطب (نحن مع أو ضد طرف ما)
- شديد الارتباط في الخيال للتمثل و الصورة (بصري أو رمزي)
- تتكون الصور النمطية من عدة أنواع :
- إيجابية / سلبية
- في وسائل الإعلام، تظهر للعيان من خلال التمثيلات الدقيقة التي تضع جميع الأفراد داخل أو خارج خانات ، و تحتفظ بها (جانب العولة)
- تكون الصور النمطية ثابتة و من الصعب جدا تعديلها.
- و يمكن لذلك أن يخلق تحولا خطيرا إذا تغير المجتمع (المرأة غير قادرة على أن تكون مديرة تنفيذية للمجموعات الصناعية الكبيرة)

كيف يتم إنتاجها؟:

- يقوم الجميع، ووسائل الإعلام على وجه الخصوص بخلق هذه الصور، لأن وسائل الإعلام تنقل رؤية للواقع.
- تقوم مجموعات الضغط والمجموعات المهيمنة بخلق هذه الصور
- ويمكن أن تمثل العلاقة بين عدة جهات فاعلة:
- منتجي وسائل الإعلام - السياسات - منظمات المجتمع المدني المعنية بالأمر
- وترتبط أهدافهم ونواياهم بوسائل الإعلام لأنها تنقل الصورة النمطية:
- لتعزيز سلوكيات الانضمام أو الاستبعاد
- لتحريض على الكراهية ، الازدراء ، الاحتقار أو المحافظة على التقاليد
- لاستبعاد
- للتقليل من تمثيل مجموعة ، أو حتى جعلها غير مرئية
- النساء
- الأقليات
- لإنشاء أو لتعزيز عدم المساواة

II. ما هي الإيجابيات و الحدود المتعلقة بالتكنولوجيا الرقمية ؟

• التكنولوجيا الرقمية:

- تضخم القوالب النمطية، وتعبير عن تعليقاتها، لاسيما على النساء والأقليات
- تزيد من خطاب الكراهية
- التبادل عبر شبكات التواصل الاجتماعي هي في صميم الجهاز الذي يقوم بخلق والحفاظ على الصورة النمطية في الخيال المشترك
- تعزز الصور الدعائية بعض الصور النمطية - العاطفة - سرعة الانتشار - التعليقات التي تحدث ضجة
- يمكن التعقب من تحديد الصور النمطية، وإدانتها، وإنتاج خطابات مضادة

مساهمات التربية على وسائل الإعلام (EMI)

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لفك شيفرة الصورة النمطية والتصدي لها

• تعلم كيفية التعرف على الصور النمطية في مصادر المعلومات والأخبار الخاطئة

• فهم علاقات القوة القائمة

• خلق حركة دفاع

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لتطوير التفكير النقدي، وهو ما يسمح بفهم:

• وجهة نظر الأطراف السياسية ومجموعات القوة

• الموضوعية ولا موضوعية: العثور على معلومات عن واقع هذه المجموعة أو تلك

• فهم تعقيد المشهد الإعلامي، من خلال حضور الأفراد والجماعات التي لا تناسب الصور النمطية، أو حتى تكسرها تماما.

ملخص السيناريو الخاص بالأساسية: الصورة النمطية



المهارات المفعلة في كتابة سيناريو الأساسية

• فهم • إبداع • المواطنة • التواصل بين الثقافات • حل (النزاعات) • (التفكير) النقدي • الاستهلاك

القيم المطلوبة في كتابة سيناريو الأساسية

• التربية • الكرامة

أساسية : الآثار

I. كلمات مفاتيح يجب تذكرها لهاذا؟ الآثار*

• لأن الانترنت وشبكاتها تمثل البنية التحتية للخدمات عن طريق مزود للخدمات (الاشتراك):

- خدمة المراسلة
- خدمة التخزين (سحابة الخ)
- خدمة واب لتصفح الإنترنت، والتبادلات على الشبكات الاجتماعية، وتدفق الفيديو، وما إلى ذلك.
- خدمة تبادل البيانات بين جهازي كمبيوتر (ملفات)
- يمكن الوصول لهذه الخدمات عن طريق أجهزتنا التي ترتبط كلها بالانترنت:
- عنوان بروتوكول الانترنت
- شريحة تحديد المواقع GPS، أجهزة الاستشعار
- كاميرا
- يترك التصفح على الانترنت آثار:
- تاريخ التصفح
- الملفات المخزنة تحت علامة التبويب "ملفات الإنترنت المؤقتة" أو "ذاكرة التخزين المؤقت"
- الموقع الجغرافي
- الصوت والصور والنصوص

II. ما هي الآثار :

• هناك ثلاثة أنواع من الآثار:

- آثار تترك عمدا (الحالة المدنية ، الهوية ...)
- الآثار التي تم إنتاجها وجمعها من قبل أطراف ثالثة (الكوكيز والإعلانات ...)
- الآثار التي تترك عن غير قصد (التصفح والأنشطة على الانترنت ...)
- يتم تحويل الآثار على الانترنت من خلال خوارزميات * (الصيغة الرياضية التي تحول البيانات إلى أرقام). تشكل تلك الآثار ما يسمى بال- "بيج داتا" * . وهي تسمح بما يلي:
- تحديد وتحليل جميع أنشطتنا
- التنبؤ باستخداماتنا وسلوكياتنا
- إضفاء الطابع المادي على بياناتنا وتخزينها (الصوت والصورة والنص)

مساهمة التربية على وسائل الإعلام (EMI)

التربية على وسائل الإعلام ضرورية لأنها تساعد على :

• فهم مفهوم الخوارزمية ومعالجة البيانات

- استغلال البيانات عن طريق التنميط ... على سبيل المثال: الإعلانات المستهدفة، وتخصيص العروض

• فهم تحيز التأكيد* (le biais de confirmation) :

يتم تقديم تحيز التأكيد بطريقة اصطناعية من قبل المنصة في وضع الدفع / "Push"؛ فالهدف هو تعزيز الاعتقادات السابقة الوجود، وتوفير نوع من الراحة ؛ تتمثل الإشكالية في تهديد تعددية الأفكار وتنوع وجهات النظر الأساسية في اكتساب التفكير النقدي وحرية التعبير. النتائج:

- الخدمات والعروض المبنية على التصفح السابق

- تقدم لي حجج تثبت ما أفكر فيه، وهذا يعزز من خلال التصفح عبر الإنترنت

• تمثل "الفلتريل" أو فقاعة التصفية* عبارة عن خوارزميات توفر روابط يرجح أن نتمنّا، وذلك باستعمال الآثار المتبقية أثناء التصفح عبر الانترنت.تقوم الخوارزمية بالتقرير، التوجيه و من ثم الاحتفاظ على المحتوى في "فقاعة": فقاعة التصفية.

ملخص السيناريو الخاص بالأساسية: الآثار

خوارزميات
البيانات الكبيرة



فقاعة التصفية

3 أنواع من الآثار

فيديو

التصفح عبر الإنترنت

المهارات المفعلة في كتابة سيناريو الأساسية

• (التفكير) النقدي • الاستهلاك.

القيم المطلوبة في كتابة سيناريو الأساسية

• حرية التعبير

